



Agencia Nacional Digital



Rendición de Cuentas AND 2025

#LaANDRindeCuentas

Corte
septiembre
2025



Agencia
Nacional Digital



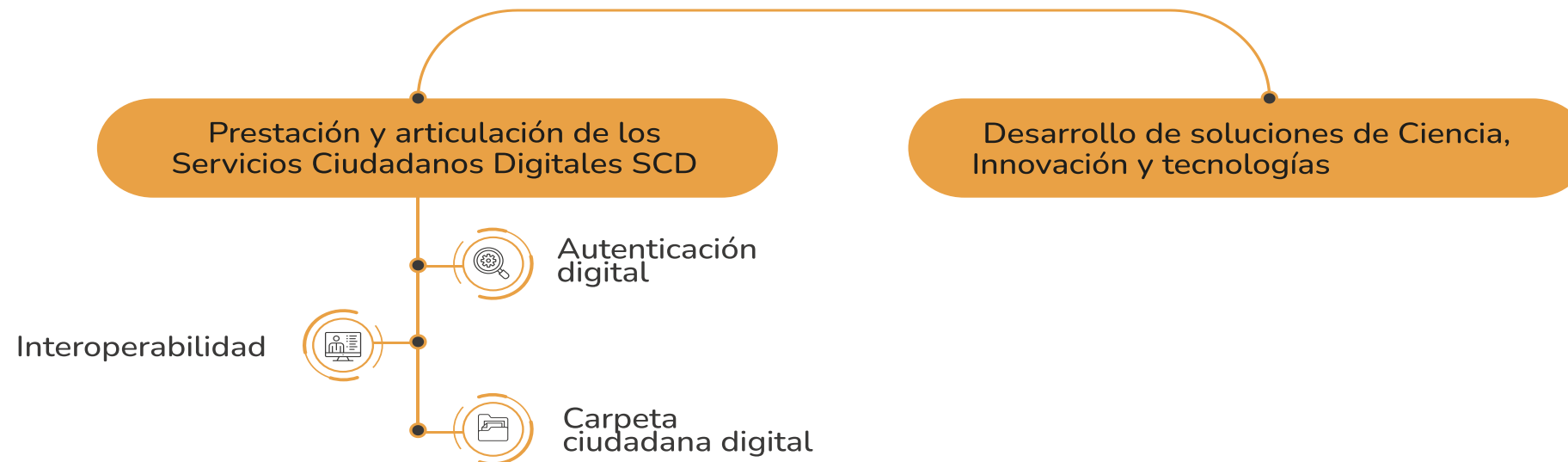


ACCIONES DE LA DIRECCIÓN, PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL

AGENCIA NACIONAL DIGITAL (AND)

Entidad descentralizada indirecta, adscrita al MinTic. creada mediante decreto 2257 de 2017 como una corporación civil, sin ánimo de Lucro, de participación pública y naturaleza privada.

Se le asignó a la AND la función de articular, operar y evolucionar los Servicios Ciudadanos Digitales (SCD), así como desarrollar actividades de ciencia, tecnología e innovación asociadas a la creación de un ecosistema de información pública.



PLANES EN LOS QUE SE ENMARCA LA AND

Política Pública

Gobierno Digital

Impactar positivamente la calidad de vida y la competitividad del país, promoviendo la generación de valor público a través de la transformación digital del Estado.

Plan Nacional de Desarrollo
2023 - 2026

Plan Estratégico Sectorial

Plan Estratégico AND





Implementar estrategias que faciliten el proceso de vinculación de las entidades públicas al modelo de Servicios Ciudadanos Digitales en el marco de la transformación digital del estado.

Aumentar el desarrollo de herramientas tecnológicas y/o proyectos de ciencia, tecnología e innovación que permitan fortalecer la prestación de los bienes y servicios que las entidades públicas ofrecen al ciudadano.

Plan de Acción AND

92 %
Cumplimiento

ESTADO DE LOS PLANES DE ACCIÓN AL 30 SEPTIEMBRE DE 2025

PLAN	TOTAL META	METAS CUMPLIDAS	METAS REZAGADAS	ESTADO
Plan Estratégico Sectorial	5	5	0	
Plan Estratégico AND	9	9	0	
Plan de Acción AND	33	31	2	
Promedio de cumplimiento	47	45	2	

Notas:

- Si bien se identifica rezago en algunas de las actividades del plan de acción, estas son recuperables en la presente vigencia.
- Las áreas ejecutan planes de choque para regularizar los atrasos en los tiempos previstos.

ACCIONES DE EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Auditorías Internas 2025



Se han ejecutado tres (3) auditorías internas a los procesos de: Direccionamiento Estratégico, Gestión Contractual y Gestión de CTI aplicada.

Estado Acciones de Mejora

Las acciones de mejoramiento se encuentran consolidadas en la herramienta correspondiente.

Con corte al 30 de septiembre de 2025 el Plan de Mejoramiento Institucional presenta el siguiente avance:

GESTIÓN INSTITUCIONAL A SEPTIEMBRE DE 2025

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL	ORIGEN	HALLAZGOS		% CUMPLIMIENTO	SEMAFORO
		CANT.	ATENDIDOS		
Plan de Mejoramiento por procesos	Informes de auditorías de Revisoría Fiscal Informes de Control Interno	4	3	90 %	
Plan de Mejoramiento de la Contraloría General de la República	Informe Contraloría General	15	12	90 %	

Las áreas se encuentran ejecutando las acciones definidas en planes de mejoramiento para atender las observaciones realizadas en los informes de revisoría fiscal y de control interno.



**SENTENCIA T-067
06 DE MARZO DE 2025
TRANSPARENCIA
ALGORÍTMICA**



**Agencia
Nacional Digital**



GESTIÓN INSTITUCIONAL A SEPTIEMBRE

Posicionamiento de la Entidad

Para 2025, se presentó a la Junta Directiva el Plan de Choque, el cual incluye una línea estratégica orientada al reposicionamiento de la entidad:

- Reposicionamiento de la AND dentro del ecosistema digital.
- Fortalecimiento del posicionamiento y la visibilidad en redes sociales.
- Organización de webinars sobre temas relevantes del ecosistema digital.
- Participación en eventos sectoriales.
- Impulso y posicionamiento del portafolio de servicios.

En sus diferentes Redes Sociales a septiembre 2025, la Agencia Nacional Digital cuenta con +18 mil seguidores y más de 231.400 visualizaciones.

Participación Ciudadana

- En el Menú Participa de la Sede Electrónica, se encuentra publicada y actualizada la información relacionada a Rendición de Cuentas desde los años 2020 a 2025 en la AND.
- Se ha participado en el Nodo de Rendición de Cuentas TI liderado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Programa de Transparencia y Ética Pública

- La AND cuenta con su Programa de Transparencia y Ética Pública.
- Con respecto a la Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la AND cumple con **99 puntos de 100 en el índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública** que mide la Procuraduría General de la Nación.



Agencia
Nacional Digital



ACCIONES COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

2025

Plan de Acción de Comunicaciones 2025: ¡Resultados que conectan! logramos grandes avances:

- ✓ 9 campañas institucionales en canales digitales
- ✓ Actualización de Política de Comunicación Estratégica
- ✓ Actualización del Portafolio de Servicios
- ✓ +5 eventos digitales: webinars y talleres “Haz Clic”
- ✓ Estrategia de Rendición de Cuentas
- ✓ Fortalecimiento de la Comunicación interna y externa institucional



ACCIONES TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TI

- **Contratación de las diversas herramientas tecnológicas de gestión.**
- **Actualización del PETI 2025.**
 - Avance del 72 % en el cumplimiento del proyecto PETI23-SDSCD-04, nombrado: *"Implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información en la AND"*.
 - Avance del 72 % en el cumplimiento del proyecto PETI25-TI-01, nombrado: *"Mejorar la gestión de la plataforma tecnológica en la AND"*.
- **Adopción y alineación de la ISO/IEC 27001:2022**
 - Se realiza revisión y adaptación de los controles de seguridad para abordar las amenazas digitales modernas enfocada en:
 - Proteger la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad de los datos.
 - Mejorar la capacidad de respuesta ante incidentes de seguridad.
 - Asegurar la prestación continua de servicios esenciales a la ciudadanía.
- **Refuerzo en la Gestión de Riesgos:**
 - Protección de la información crítica.
 - Gestión y control de accesos a sistemas



GESTIÓN MISIONAL



SERVICIOS CIUDADANOS DIGITALES

CONVENIO 1225 DE 2025

OBJETO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para proveer los servicios de soporte, evolución, mantenimiento, operación, uso y apropiación de los Servicios Ciudadanos Digitales – SCD – y su ecosistema (Interoperabilidad, Autenticación Digital, Carpeta Ciudadana Digital, Firma Digital, GOV.CO, SIGMI, Portal de Lenguaje Común de Intercambio, Digitalización de tramites, Asistente Inteligente, Mi Colombia Digital y Analítica de las Soluciones), que contribuyan al proceso de transformación digital del Estado colombiano en el marco de la Política de Gobierno Digital.



Agencia
Nacional Digital



ANEXO 1



ANEXO 2



ANEXO 3



**AVANCE DE
EJECUCIÓN
CONVENIO**

ANEXO	% EJECUTADO	% PLANEADO
1	79 %	79 %
2	59 %	57 %
3	45 %	47 %
Promedio de Avance general	61 %	61 %

Corte 30 de septiembre de 2025

Convenio 1225-2025



AUTENTICACIÓN DIGITAL:

+6.0 MILLONES
64 ENTIDADES
101 CLIENTES



INTEROPERABILIDAD:

120 SERVICIOS
+70 ENTIDADES



CARPETA CIUDADANA DIGITAL:

+3.4 MILLONES
121 TRÁMITES



PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



REDAM

Registro de Deudores Alimentarios Morosos

REGISTRO DE DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS

El Registro de Deudores Alimentarios Morosos - REDAM, es un mecanismo creado a través de la Ley 2097 de 2021, que busca garantizar el cumplimiento de las obligaciones alimentarias.

La AND en el marco del CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 1604-2025 tiene por objeto contratar los servicios de operación y administración del registro de deudores morosos, y dar el soporte técnico de la plataforma tecnológica (REDAM).

Avances en la implementación del **REDAM**

4.707

Deudores
registrados en
la plataforma
vigentes

258

Deudores
Con cancelación
De la deuda

4.991

Deudores registrados
en la plataforma

26
Registros
anulados



Certificados emitidos desde la
Carpeta Ciudadana Digital

11.160.690

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Convenio marco 939 de 2023



**Convenio
Interadministrativo
No. 1174-2023**

MINTRANSPORTE



**Convenio
Interadministrativo
No. 1175-
2023**

MINTRANSPORTE



**Convenio derivado
No. 01 (CI-014-
2023)**

ANI



**Convenio derivado No.
02
(CI-015-2023)**

ANI

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**Convenio Marco
interadministrativo 0742-
2023**

ICETEX



**Contrato derivado
0816 de 2023**

ICETEX



**Contrato derivado
0791 de 2023**

ICETEX

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**Contrato Interadministrativo
Marco FNA 011-2024**

**FONDO NACIONAL DEL
AHORRO**



**Contrato Derivado 001
CIM 011-2024**

**FONDO NACIONAL DEL
AHORRO**

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**Convenio
Interadministrativo
No. 159-2023**

FUNCIÓN PÚBLICA



**Convenio
Interadministrativo
025**

FUNCIÓN PÚBLICA



**Contrato
Interadministrativo
062**

FUNCIÓN PÚBLICA

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**Contrato
Interadministrativo
409-2023**

**ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTOBAL**

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**CONTRATO
ELECTRONICO No. 222-
00-A-COFAC-CEGOT-
2024**

**FUERZA AEROSPACIAL
COLOMBIANA (FAC)**



GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL

GESTIÓN JURÍDICA

La Subdirección Jurídica brinda a la entidad asesorías de representación judicial y prejudicial, desde esta subdirección se apoyó de manera integral a las diferentes subdirecciones, desarrollando múltiples actuaciones orientadas a garantizar la defensa y protección de los intereses institucionales.

- **Acompañamientos Jurídicos:**

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JULIO	AGO	SEP
10	7	6	5	4	4	7	6	4
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GESTIÓN JURÍDICA

- **Defensa Judicial**

Se registra un total de cuatro (4) procesos judiciales en curso tres (3) de ellos en el medio de control de controversia contractual y un proceso ordinario laboral con pretensiones de contrato realidad:

Tipo de proceso	Demandante	Valor Pretensiones	Etapas Procesales	Riesgo Jurídico
Controversia contractual	Ministerio de Salud	\$2.922.351.202	Demanda contestada	Medio
Controversia contractual	Fondo nacional de turismo - Fontur	\$1.150.000.000	Demanda contestada	Medio
Controversia contractual	Ministerio del Interior	\$1.677.006.690	Demanda contestada	Medio
Contrato realidad	Eliana Trujillo Sánchez	\$474.000.000	Demanda contestada	Medio



Agencia
Nacional Digital

GESTIÓN JURÍDICA

- **Derechos de Autor**

Registros realizados ante DNDA:

NO DE REGISTRO	SOFTWARE	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO
13-103-104	SERVICIOS CIUDADANOS DIGITALES	602-2022

GESTIÓN JURÍDICA

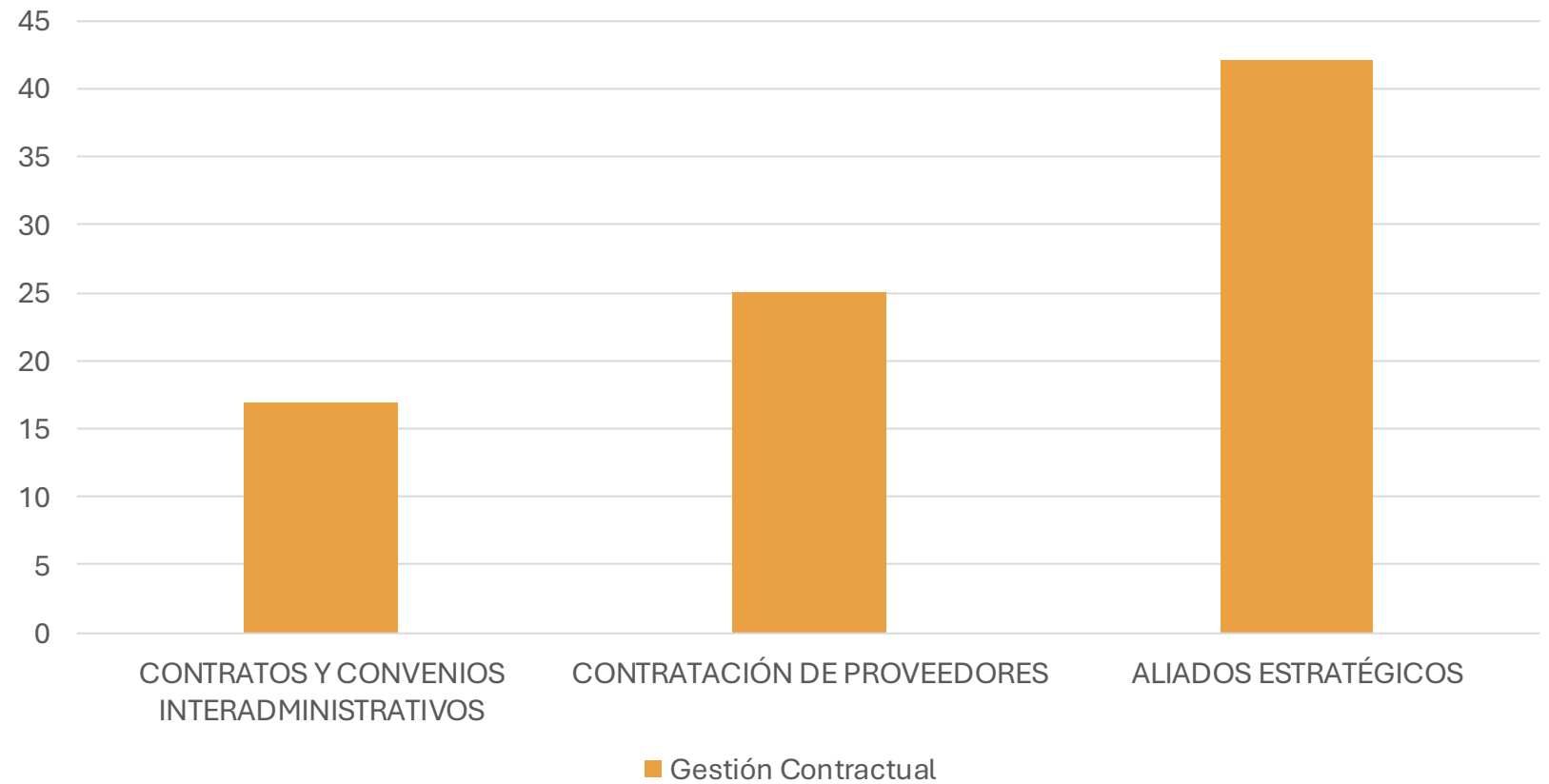
- **Sentencia T-067-2025**

Procurador General de la Nación y la Defensora del Pueblo **suscribieron la Directiva Conjunta No. 007, que establece los estándares mínimos sobre transparencia algorítmica.** Estos estándares aplican a las entidades públicas y a las organizaciones de carácter privado que ejerzan función pública, presten servicios públicos, administren recursos públicos y/o sean partidos políticos o movimientos significativos de ciudadanos, que desarrollen, adquieran o utilicen sistemas algorítmicos para uso del Estado.

Esta construcción contó con el trabajo jurídico y técnico del equipo de la Agencia Nacional Digital dando cumplimiento oportuno a la orden dada por la Corte Constitucional y contribuyendo así a la construcción de un Estado más transparente y participativo.

GESTIÓN JURÍDICA

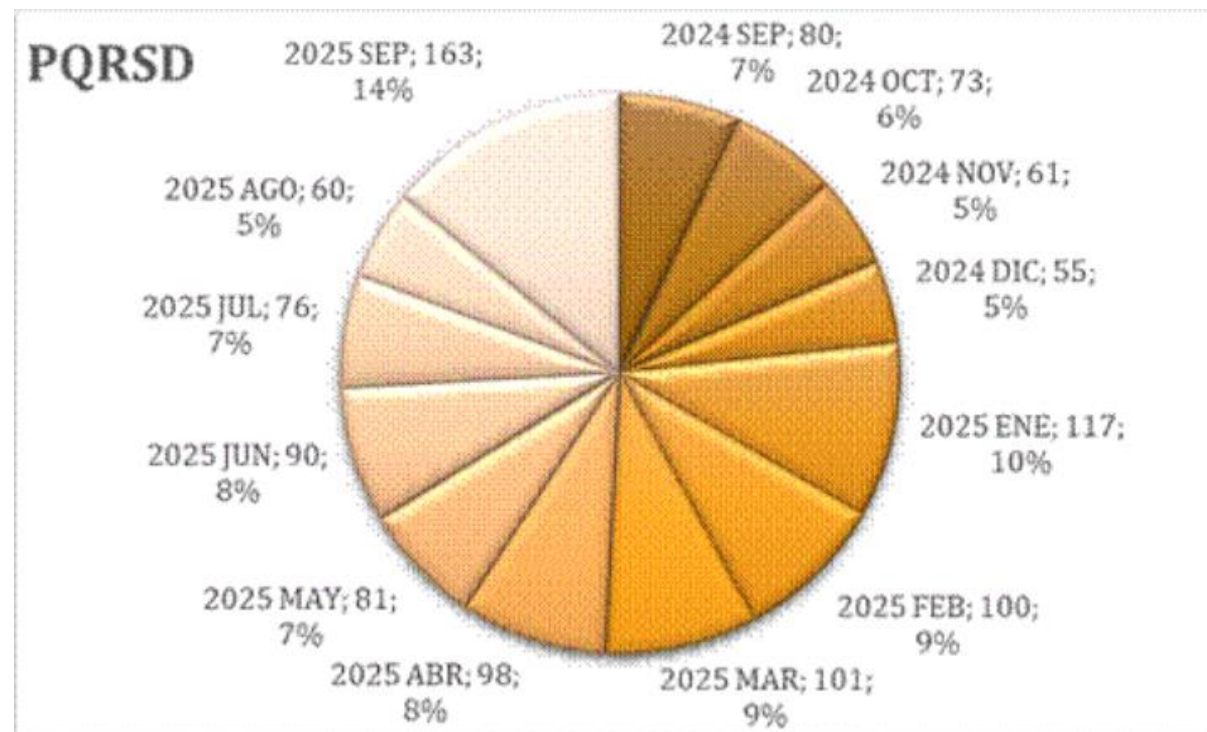
Gestión Contractual



ESTADO DE ATENCIÓN A PQRSD

En el periodo contemplado de septiembre a diciembre de 2024, se recibieron 269 peticiones.

Durante la vigencia 2025 a corte 30 de septiembre, la Agencia Nacional Digital recibió un total de 886 peticiones, distribuidas así:





GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

•Plan Institucional de Capacitación

•Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST

•Plan de Bienestar e Incentivos



Agencia
Nacional Digital



Valores de 2025



GESTIÓN DOCUMENTAL

ACTIVIDAD	AVANCE %
Plan Institucional de Archivos – PINAR 2025	70 %
Actualización de procedimientos y formatos	85 %
Elaboración de guías e instructivos técnicos	90 %
Gestión de archivos electrónicos e híbridos	60 %
Organización documental y actualización de FUID	80 %
Reporte y seguimiento en el SIG	90 %
Capacitaciones y socializaciones	75 %

Valores de 2025



Agencia
Nacional Digital



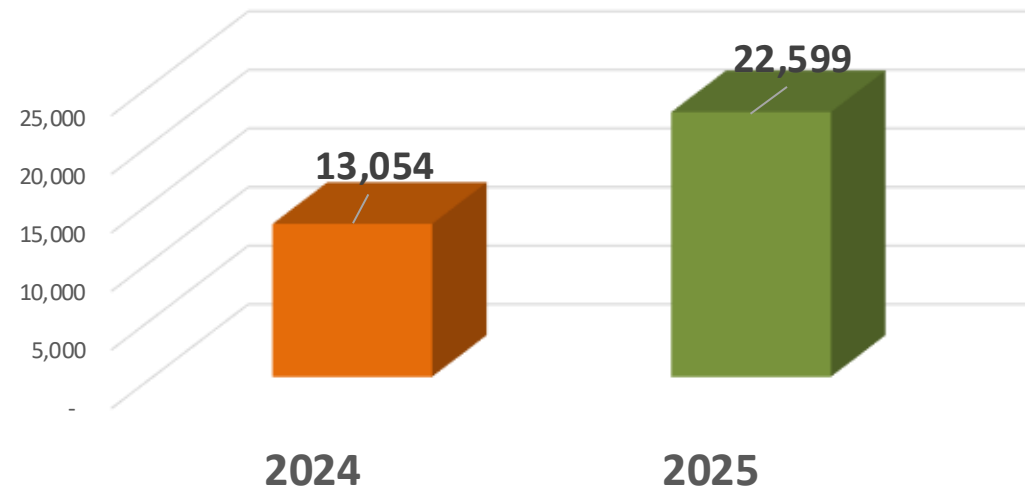
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO AND A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

PRESUPUESTO	APROPIACION DEFINITIVA	CDP	%	COMPROMISOS	%	OBLIGACIONES	%	PAGADO	%
FUNCIONAMIENTO	5.231	3.961	76%	2.185	42%	2.139	41%	2.060	39%
INVERSION	131.722	84.422	64%	84.237	64%	42.043	32%	37.546	29%
PRESUPUESTO TOTAL	136.953	88.383	65%	86.423	63%	44.182	32%	39.606	29%

INGRESOS

**Estado de resultados
Comparativo AND a corte
30 de septiembre de 2025 -
2024**

TOTAL INGRESOS



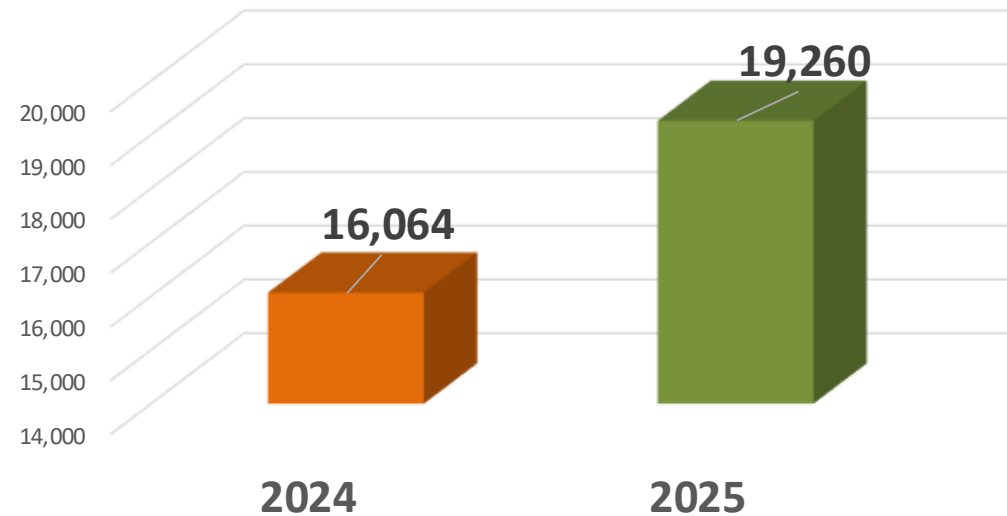
	2024	2025	VARIACION	%
TOTAL INGRESOS	13.054	22.599	9.545	73%

Cifras en millones de pesos

COSTOS - GASTOS

Estado de resultados
Comparativo AND a corte
30 de septiembre de 2025 -
2024

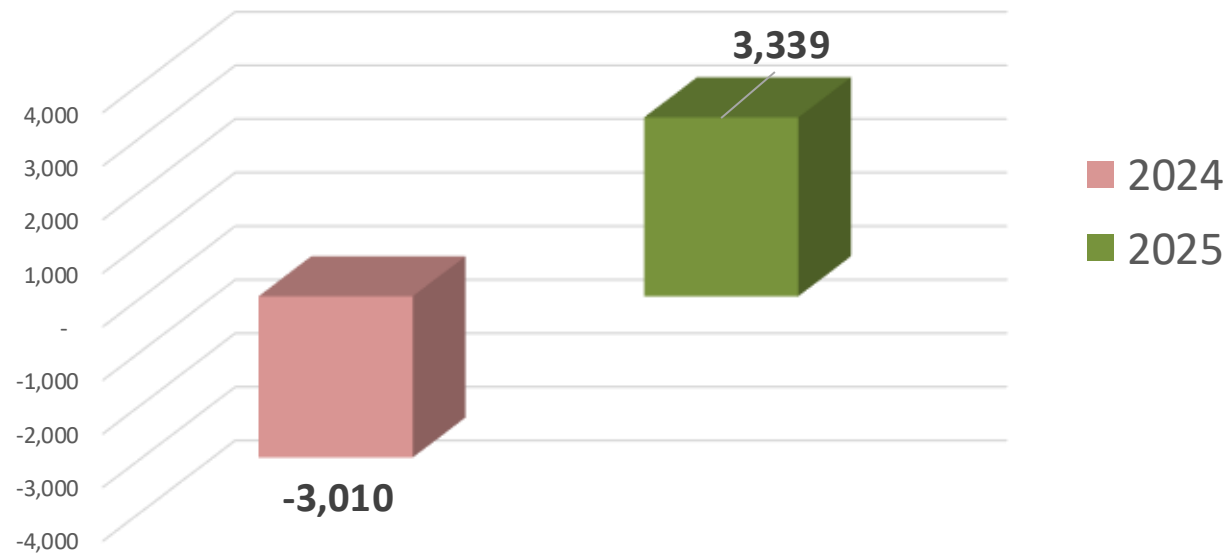
TOTAL COSTOS-GASTOS



	2024	2025	VARIACION	%
TOTAL COSTOS-GASTOS	16.064	19.260	3.196	20%

Cifras en millones de pesos

RESULTADOS DEL EJERCICIO



Resultado

**Estado de resultados
Comparativo AND a corte
30 de septiembre de 2025 -
2024**

	2024	2025	VARIACION
RESULTADO	- 3.010	3.339	6.349

Cifras en millones de pesos



GESTIÓN COMERCIAL

MODELO DE NEGOCIO Y GESTIÓN COMERCIAL

Objetivo: Gestionar la estrategia de negocios que genere recursos para la sostenibilidad de la Agencia y que impulse la implementación de la transformación digital del Sector Público Colombiano.

Ante la Junta Directiva Extraordinaria se presentó la Estrategia Comercial de la Agencia Nacional Digital, enfocada en fortalecer su posicionamiento y dinamizar las ventas para las vigencias 2025 y 2026.

Puntos Clave de la Estrategia Comercial:

• **Reorganización del área comercial:** nuevos procesos, KPIs y mapa de cumplimiento.

• **Plan Comercial General:**

- Reposicionamiento institucional.
- Nuevas líneas de productos y servicios.

• **Plan de Choque Comercial 2025–2026:**

- Vinculación directa de los Servicios Ciudadanos Digitales.
- Reactivación de aliados como brazos comerciales.
- Estrategia de referidos internos.

• **Acciones de visibilidad y posicionamiento:**

- Webinars temáticos y mensuales.
- Participación en eventos del ecosistema digital.
- Campañas en redes sociales.

• **Rediseño del portafolio AND** y apertura de nuevas oportunidades de negocio.

• **Impulso a la autosostenibilidad** mediante venta directa y comercialización de productos estándar.

GESTIÓN COMERCIAL

**Propuestas Comerciales
vigencia 2024**

→ **14**

**Propuestas Comerciales
vigencia 2025**

→ **30 presentadas
15 materializadas**

**Clientes atendidos
vigencia 2025**

→ **146 clientes**

Alianzas Estratégicas

ALIADOS ESTRATÉGICOS AND

Vigencia 2024 → **32**

A septiembre 2025 → **37**






PREGUNTAS Y COMENTARIOS



-  www.and.gov.co
-  agencianacionaldigital@and.gov.co
-  +(57) 302 8344966

Síguenos

-  [@ANDigital_Col](https://twitter.com/ANDigital_Col)
-  [Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital](https://www.facebook.com/CorporacionAgenciaNacionaldeGobiernoDigital)
-  [@andigital_col](https://www.instagram.com/andigital_col)
-  [/Agencia Nacional Digital](https://www.linkedin.com/company/Agencia-Nacional-Digital)



Agencia
Nacional Digital

