



Agencia
Nacional Digital



**INFORME DE RESULTADOS
RENDICIÓN DE CUENTAS AND
2025**

BOGOTÁ, FEBRERO DE 2026

TABLA CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Descripción del contexto.....	3
Objetivo Principal:	6
Objetivos Específicos:.....	6
3. Resultados de la gestión para Rendición de Cuentas	7
3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas	7
Etapa: Aprestamiento	7
Etapa: Diseño	10
Etapa: Preparación	18
Etapa: Ejecución	21
Etapa de Seguimiento y Evaluación.....	23
Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico	5
Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones.....	10
Ilustración 3: Escenario de relacionamiento Grupos de Valor e Interés.....	16
Ilustración 4: Principios Rendición de Cuentas	16
Ilustración 5: Elementos Rendición de Cuentas.....	16
Ilustración 6: Estrategia de Rendición de Cuentas 2025	17
Ilustración 7: Plan Estratégico, Plan de Acción y Plan de Adquisiciones AND	17
Ilustración 8: Ejecución del Presupuesto	19
Ilustración 9: Modelo de Negocio y gestión comercial AND	20
Ilustración 10: Acciones de direccionamiento	20
Ilustración 11: Percepción Grupos de Valor e Interés Jornada de Rendición de Cuentas	23

1. Introducción

En cumplimiento de la normatividad vigente, y en el marco de los principios de transparencia en la gestión pública y acceso a la información, la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital o Agencia Nacional Digital (AND), llevó a cabo su ejercicio de Rendición de Cuentas, a partir de los siguientes componentes con los cuales se estructura la estrategia de la entidad.

Este ejercicio tuvo como objetivo promover una adecuada Rendición de Cuentas en la AND, mediante el desarrollo de acciones alineadas con las etapas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

En este sentido, se identificaron y ejecutaron actividades orientadas a la información, el diálogo y la responsabilidad, correspondientes a la vigencia 2025. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de gestión institucional.

El alcance de este proceso fue informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión de la Agencia, fomentando el diálogo con sus grupos de valor e interés, así como su participación activa en la evaluación de la gestión y en el ejercicio del control social, derecho fundamental de la ciudadanía.

2. Descripción del contexto

La AND es una entidad pública adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuyo propósito es contribuir a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo, facilitando el acceso de los ciudadanos colombianos, extranjeros residentes y las empresas a la administración pública mediante el uso de medios electrónicos.

En desarrollo de este propósito, la Entidad impulsa la transformación digital del Estado, aportando al fortalecimiento del ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y la ejecución de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) aplicada para entidades públicas. Estas acciones promueven el acceso y aprovechamiento de la información pública, la generación de valor económico y social, así como la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas basadas en evidencia.

Desde el inicio de sus operaciones, la AND ha acumulado años de gestión, periodo durante el cual ha venido consolidando progresivamente su relacionamiento con sus grupos de valor e interés. En este contexto, y considerando su naturaleza técnica, la Entidad orienta principalmente sus acciones hacia las entidades públicas que se vinculan a los Servicios Ciudadanos Digitales y a los proyectos de CTeI aplicada, las cuales constituyen su grupo de valor directo.

Para la vigencia 2025, la Agencia Nacional Digital diseñó e implementó su estrategia de Rendición de Cuentas, con el objetivo de informar y socializar los principales logros alcanzados en su gestión, garantizando el acceso a la información y fortaleciendo la relación con la ciudadanía y sus grupos de valor.

Como base para el diseño de esta estrategia, se realizó el autodiagnóstico del nivel de Rendición de Cuentas de la Entidad, cuyo resultado evidenció el avance de un nivel de **CONSOLIDACIÓN** a uno **PERFECCIONAMIENTO**.

Este progreso refleja el fortalecimiento de las acciones implementadas, así como la consolidación de espacios de diálogo que han permitido mantener informados de manera permanente a los grupos de valor e interés.

A continuación, se presentan los resultados del autodiagnóstico correspondiente a la vigencia 2024, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, en el cual se identifican las principales etapas y acciones a fortalecer.

Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico



Fuente: Autodiagnóstico Gestión de la Rendición de Cuentas 2024

Con respecto a la gestión de la rendición de cuentas, se puede identificar que es necesario fortalecer en actividades como:

- La identificación de espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas.
- El diseño e implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
- Fortalecer espacios de diálogo y el seguimiento y evaluación.
- Asignar presupuesto para el desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

Así mismo, es importante mencionar que la estrategia de Rendición de Cuentas se encuentra asociada a las acciones de la Política de Participación Ciudadana, que, según la medición del Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 2024 cuenta con 89,2 puntos. Lo anterior, permite evidenciar el trabajo que ha venido

adelantando la Agencia en la implementación de los lineamientos y diferentes recomendaciones para el fortalecimiento de la política.

Es necesario continuar avanzando en acciones como la identificación de debilidades y fortalezas en la implementación de la estrategia, el análisis e identificación de las condiciones del entorno social, económico, político, ambiental y cultural que pueden afectar el desarrollo de la Rendición de Cuentas, así como la organización de espacios de diálogo para temas específicos y estandarizar formatos a nivel interno que facilite el reporte de actividades que facilitan la rendición de cuentas en la entidad.

Para la vigencia 2025, se realizó el diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas, donde, se definió el reto y los siguientes objetivos:

Objetivo Principal:

Promover un adecuado ejercicio de Rendición de Cuentas en la Agencia Nacional Digital, a través de acciones enmarcadas en las etapas de la Rendición de Cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas, identificando las actividades de información, diálogo y responsabilidad realizadas en la Entidad y que permitan fortalecer y aumentar la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de la gestión de la Entidad, así como de los diferentes Grupos de Valor e Interés.

Objetivos Específicos:

- Identificar Grupos de Valor e Interés a partir de la gestión que realiza la Entidad para involucrarlos en los diferentes espacios de diálogo.
- Habilitar espacios de diálogo con los diferentes Grupos de Valor e Interés para ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.
- Realizar seguimiento y evaluación a la percepción de nuestros Grupos de Valor e Interés frente a la gestión que adelanta la Agencia.
- Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia, como un espacio de diálogo para dar a conocer los principales logros de la Entidad a partir de la gestión adelantada en la vigencia 2025.

3. Resultados de la gestión para Rendición de Cuentas

En este contexto, a continuación, se describen las acciones realizadas en el marco de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas:

3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas

De acuerdo con el documento estrategia de Rendición de Cuentas 2025 y el cronograma anexo, se adelantaron las siguientes actividades:

Etapas: Aprestamiento

- **Conformación equipo líder:** El equipo líder se conformó de la siguiente manera:

- Directora General: Adriana Garcés Ruiz.
- Profesional Líder Planeación (e): Maricela Torrenegra Barrios.
- Profesional Apoyo a Planeación: William Pinzón Amézquita.
- Profesional Comunicaciones: Tatiana Guerrero Rosero.

- **Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas:**

De acuerdo con el mapa de procesos de la Entidad, se identificaron cada uno de los líderes y se diseñó la matriz de dependencias y enlaces.

- **Caracterización de grupos de valor e interés:**

Para la vigencia 2025, se llevó a cabo la identificación y mapeo de posibles proyectos incluidos en planes, programas y proyectos de entidades públicas a nivel nacional y territorial, en los cuales la Entidad puede enfocar la prestación de sus servicios, así como sus estrategias comerciales y de comunicaciones, con el propósito de generar relaciones de cooperación a corto, mediano y largo plazo. Estas iniciativas se enmarcan en el proceso de Transformación Digital del país. De igual forma, se adelantaron acciones de relacionamiento estratégico para posicionar a la AND ante diferentes Gobernaciones, Alcaldías y entidades del orden nacional. Se diseñaron e implementaron campañas gráficas orgánicas orientadas al fortalecimiento del posicionamiento institucional, alineadas con la Plataforma Estratégica y con temas de interés para la AND.

- **Identificación y solicitud de actividades, productos y/o proyectos prioritarios para la rendición de cuentas:**

La información fue solicitada por el equipo de Planeación a las subdirecciones, así como a las diferentes áreas y procesos de la Entidad, con el fin de consolidar la elaboración del Informe de Gestión correspondiente al periodo comprendido entre septiembre de 2024 y septiembre de 2025, y del Informe de Gestión de los Servicios Ciudadanos Digitales, denominado “Conectados para transformar: más colombianos con acceso y transformación digital”.

Ambos informes pueden ser consultados en la Sede Electrónica de la Entidad, a través del menú de Transparencia y Acceso a la Información, en el siguiente enlace:

<https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa/informes-rendicion-de-cuentas>

- **Socialización colaboradores:**

Se llevaron a cabo socializaciones dirigidas a todos los colaboradores de la AND, tanto de planta como contratistas, mediante el envío de correos electrónicos con Tips de Rendición de Cuentas y la realización de la capacitación sobre la estrategia, en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). La información se puede consultar en la Sede Electrónica de la entidad en el siguiente enlace:

<https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa/informes-rendicion-de-cuentas>

Tips Rendición de Cuentas

RENDICIÓN DE CUENTAS AND

¿Cuál es el objetivo de la Rendición de Cuentas?

Según el departamento administrativo de la Función pública, el objetivo de la rendición de cuentas es que las autoridades de la administración pública, respondan públicamente, ante las exigencias que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio de poder que les ha sido delegado.



¿Qué es la Rendición de Cuentas?

De acuerdo con el artículo 48 de la ley 17, 57 de 2015, la rendición de cuentas es un proceso donde las entidades públicas, y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de la gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas, y los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.

¿Cuáles son los beneficios de rendir cuentas?

Las entidades que ejercen la labor de rendir cuentas a la ciudadanía, pueden ser percibidas como más transparentes.



RENDICIÓN DE CUENTAS AND

¿Qué es el diálogo participativo?

Es un espacio de encuentro y conversación con la ciudadanía con respecto a la gestión y los resultados obtenidos, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Algunos espacios de diálogo participativo son:

- Ferias de servicio
- Foro ciudadano
- Audiencia pública
- Observatorio ciudadano
- World Coffee
- Panel ciudadano
- Encuesta deliberativa

Rendición de Cuentas AND

¿Qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

Es un acto público de diálogo entre la Entidad y los ciudadanos o grupos de valor e interés para evaluar la gestión adelantada en cumplimiento de las responsabilidades, políticas y planes ejecutados en periodo (año, semestre, cuatrenio) para garantizar los derechos ciudadanos.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas permite la interlocución y el diálogo entre los servidores públicos y la ciudadanía, así como la circulación de información de interés público, como:

- Cumplimiento y resultados de planes, programas, proyectos, presupuestos y su ejecución, contratación, fortalezas, y acciones de mejora.




Rendición de Cuentas AND

Así nos preparamos para este proceso en nuestra Agencia

Identifique Grupos de Valor e Interés
Como aquellas personas naturales o jurídicas, a quienes van dirigidos los bienes y servicios de la Entidad, así como grupos que tienen algún interés en la gestión y resultados de la Entidad en la vigencia 2024.

Identifique, priorice y documenté
La gestión adelantada para su proceso, las metas y objetivos alcanzados, principales logros y resultados, así como información de interés para sus Grupos de Valor e Interés.

Verifique que la información a socializar en la audiencia pública, cuente con criterios de claridad, pertinencia, confiabilidad, lenguaje claro y coherente.

Tenga en cuenta los tiempos de respuesta establecidos a los comentarios, preguntas, y observaciones de los Grupos de Valor e Interés.

Rendición de Cuentas AND


¿Cuáles son los principales elementos de la Rendición de Cuentas?

Para llevar a cabo la Rendición de Cuentas, es necesario tener en cuenta que este es un proceso constante que la entidad lleva a cabo a través de los siguientes elementos:

Información
En la Agencia Nacional Digital la información se lleva a cabo de manera constante a través de la información de la gestión institucional, en las secciones de Transparencia y Acceso a la Información, Atención al Ciudadano y Menú Participa. Dando cumplimiento de transparencia y pasiva en la Entidad.

Diálogo
El elemento diálogo se lleva a cabo a través de los diferentes canales de comunicación que la agencia definió con espacios de diálogo con sus Grupos de Valor e Interés para atenderlos y transmitir la información de manera más eficiente, transparente y clara posible.

Responsabilidad
Los Planes de Mejoramiento que la Entidad ha llevado a cabo de los resultados de Auditorías, tanto internas como externas, realizando los correctivos o acciones de mejora y proponiendo planes de acción que permitan fortalecer de manera progresiva los espacios de participación ciudadana en la Entidad, tales como planes de Comunicaciones, Grupos de Valor e Interés, Anticorrupción, Formulario Único de Reporte la Gestión (FURAG-MFC) y Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (PAAC).



Lo anterior, con el propósito de sensibilizar y brindar información relacionada con la participación ciudadana, promoviendo la apropiación de estos lineamientos e involucrando a los colaboradores de la Agencia en el desarrollo de las diferentes actividades, en su calidad de miembros activos de la Entidad.

Etapa: Diseño

- **Diligenciamiento del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas:**

Se realizó el diligenciamiento del autodiagnóstico frente a las 5 acciones de la rendición de cuentas dando como resultado un puntaje de 87,9 donde, es necesario fortalecer las acciones de diseño de la estrategia y aprestamiento institucional.

- **Elaboración de la Estrategia de Rendición de Cuentas:**

Se elaboró la estrategia de rendición de cuentas, donde se estableció el reto principal, objetivos y el cronograma de actividades para la puesta en marcha de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, dicha Estrategia se puede consultar en la Sede Electrónica de la Entidad en el menú Participa:

<https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa/informes-rendicion-de-cuentas>

- **Elaboración de la Estrategia de Comunicaciones:**

La estrategia de comunicaciones se diseñó bajo los siguientes elementos:

Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones



Fuente. Presentación estrategia de rendición de cuentas 2025

Con respecto a informar a los grupos de valor internos y externos, se elaboró la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dirigida a ellos, se envió mediante Correo Electrónico y fue publicada en las diferentes Redes Sociales de la AND: X, Facebook, Instagram y LinkedIn.

Invitaciones Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Se elaboraron y publicaron los siguientes banners en la Sede Electrónica de la Entidad y Redes Sociales para consulta y conocimiento de nuestros Grupos de Valor:

- Se publicó la estrategia de Rendición de Cuentas para conocimiento y comentarios:

Conoce nuestra estrategia de **Rendición de Cuentas vigencia 2025**, si tienes algún comentario escríbenos al correo:

comunicaciones@and.gov.co



Conoce nuestra Estrategia de **Rendición de Cuentas vigencia 2025**, si tienes algún comentario escríbenos al correo:

comunicaciones@and.gov.co

[Consulta aquí](#)



Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



- Se publicó el Informe de Gestión 2024 - 2025 para conocimiento y comentarios:



La Audiencia Pública se realizó en modalidad virtual. La transmisión en vivo de la Jornada de Rendición de Cuentas tuvo lugar el 29 de diciembre de 2025 a partir de las 10:00 a. m., utilizando la plataforma OBS y difundida a través de la página de Facebook de la Entidad.

Adicionalmente, la transmisión fue replicada en los diferentes canales digitales de la Agencia, garantizando la participación ciudadana, toda vez que los participantes pudieron interactuar mediante el chat en tiempo real, realizando comentarios y aportes durante el desarrollo de la jornada.

[X @andigital_col](#)

[@andigital_col](#)

[f @andigital_col](#)

[in Agencia Nacional Digital](#)

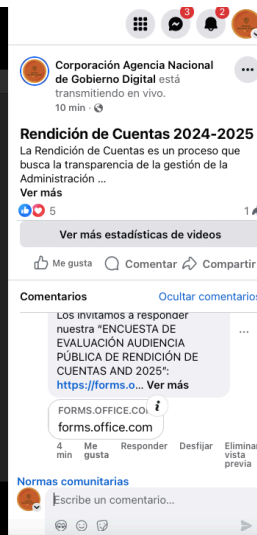
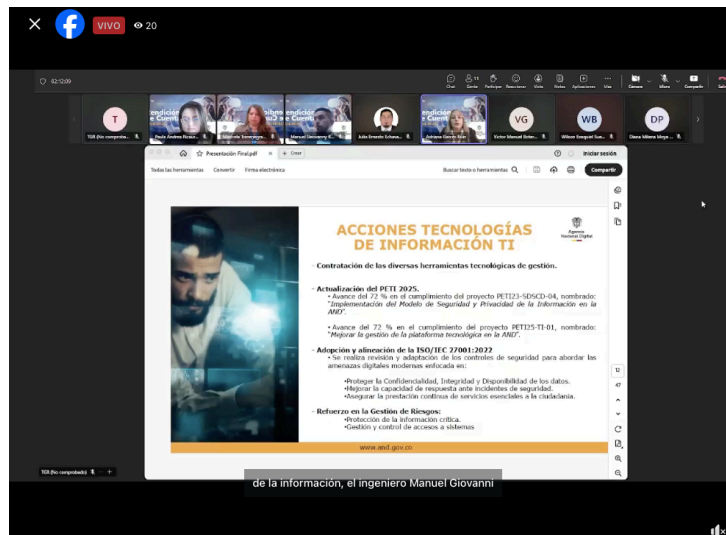
[Agencia Nacional Digital](#)

Transmisión en Vivo (29 de diciembre de 2025)



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, realizada el 29 de diciembre, con presentación de resultados de la gestión institucional.



Así mismo se realizó el diseño de las diferentes piezas graficas que se visualizaron en la trasmisión como son:

Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



- Fondo de la transmisión



- Logo

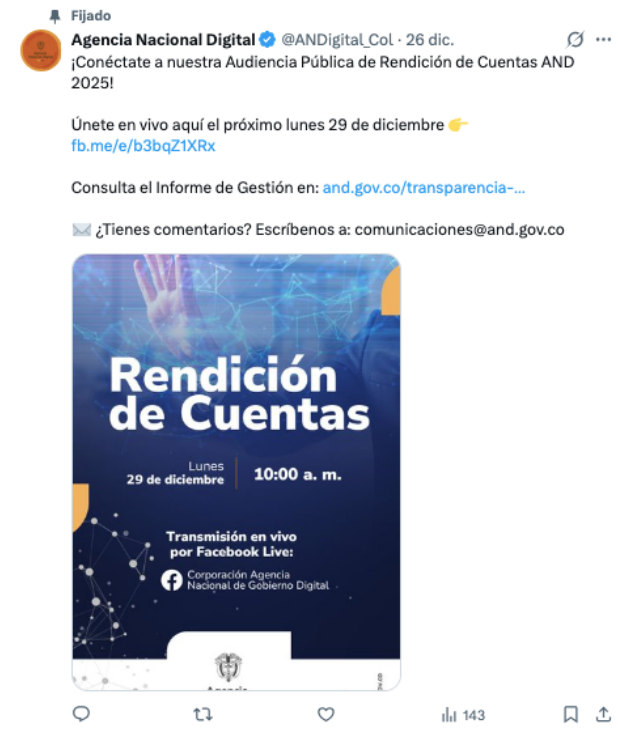


Entre otras piezas gráficas que reposan en el repositorio Gráfico del equipo de Comunicaciones de la Entidad.

- **Consulta y elaboración participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas:**

Se publicaron post dirigido a los Grupos de Valor e Interés con el objetivo de identificar los principales temas que querían conocer o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025:

Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



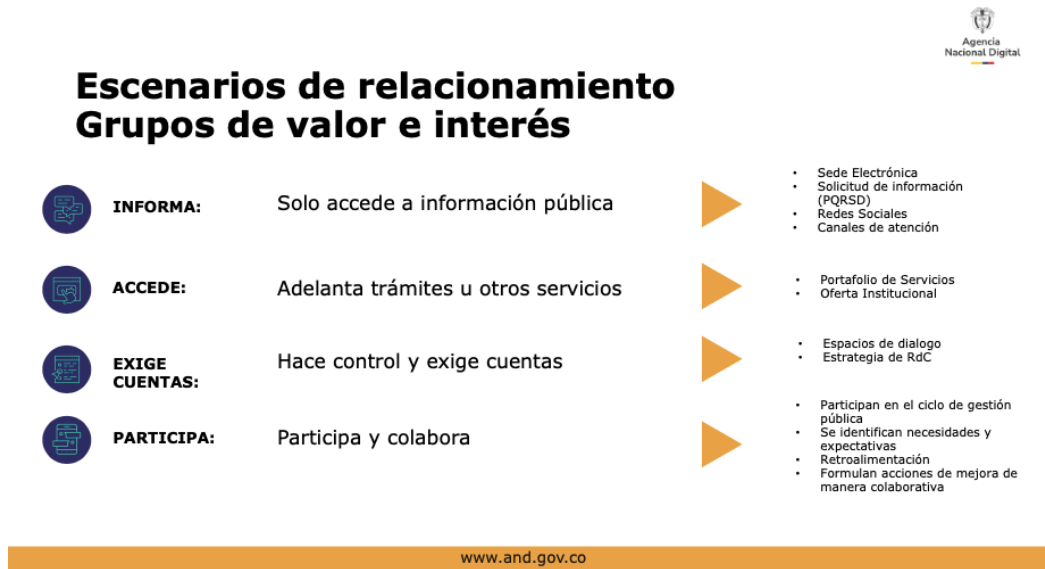
No se recibieron ni en el correo electrónico ni en las Redes Sociales, comentarios ni sugerencias de temas para profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas AND 2025.

- **Socialización de la Estrategia definitiva de Rendición de Cuentas:**

Se realizó la socialización de la Estrategia de Rendición de Cuentas a todos los colaboradores de la Entidad y se publicó en la Sede Electrónica en el menú Participa para consulta y comentarios, donde, se explicaron los siguientes temas:

- Generalidades

Ilustración 3: Escenario de relacionamiento Grupos de Valor e Interés



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2025

- Principios

Ilustración 4: Principios Rendición de Cuentas



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2025

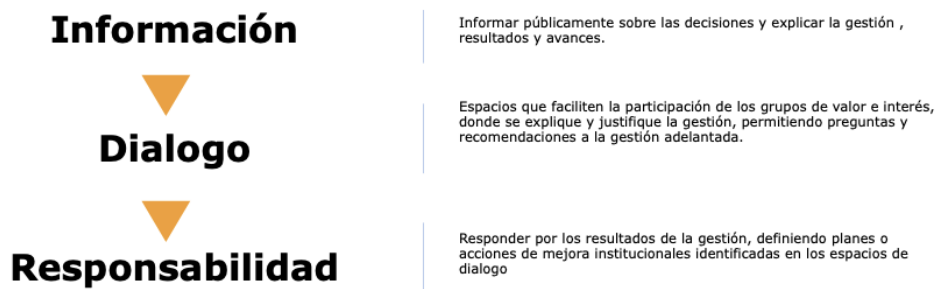
- Elementos

Ilustración 5: Elementos Rendición de Cuentas



Elementos

Para llevar a cabo la rendición de cuentas, es necesario tener en cuenta que este es un proceso constante que se lleva a cabo a través de los siguientes 3 elementos:

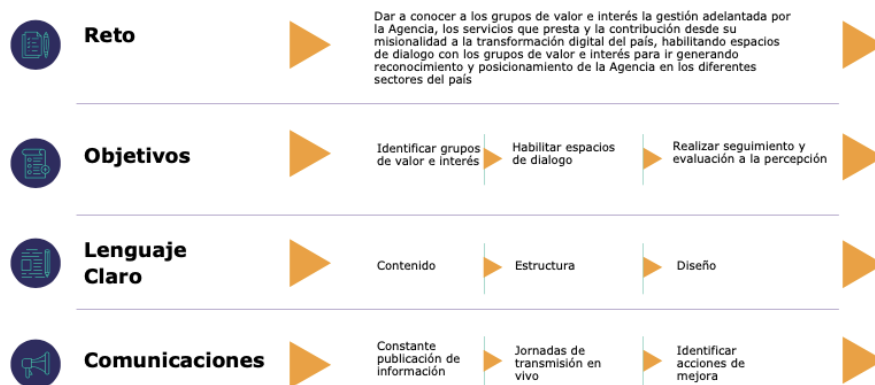


www.and.gov.co

Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2025

- Estrategia Rendición de Cuentas 2025

Ilustración 6: Estrategia de Rendición de Cuentas 2025



www.and.gov.co

Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2025

Etapa: Preparación

- **Generación y análisis de información y/o temas prioritarios para la Rendición de Cuentas**

De acuerdo con la gestión adelantada por la Entidad durante la vigencia 2025, el equipo de Planeación elaboró el respectivo Informe de Gestión, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas. Con base en la información contenida en dicho informe, se desarrolló la presentación institucional que consolida los principales logros alcanzados durante el periodo.

Esta presentación se estructuró a partir de la gestión adelantada por la Dirección, Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales, Subdirección de Soluciones y Servicios, Subdirección Jurídica y Subdirección Administrativa y Financiera.

A continuación, se relacionan los principales logros y temas prioritarios que fueron presentados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en el marco del cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad:

- **Objetivos estratégicos institucionales**
 - Prestar los Servicios Ciudadanos Digitales Base cumpliendo estándares de seguridad, privacidad, acceso, neutralidad tecnológica y continuidad del servicio.
 - Desarrollar soluciones integrales de ciencia, innovación y tecnologías emergentes que fortalezcan la transformación digital del Estado.
 - Generar un modelo de negocio para la AND que permita su autosostenibilidad y posicionamiento como referente en la transformación digital del país.
 - Potenciar la AND como una entidad eficiente a través de un equipo humano competente para el logro de los objetivos organizacionales.

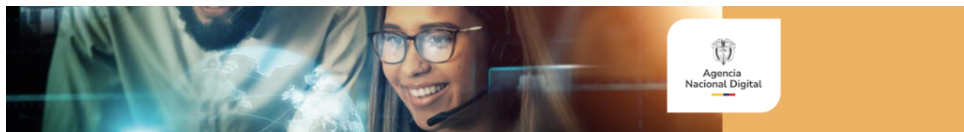
• **Logros**

Ilustración 7: Plan Estratégico, Plan de Acción y Plan de Adquisiciones AND



Fuente: Informe de Gestión 2025

Ilustración 8: Ejecución del Presupuesto



EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO AND A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

PRESUPUESTO	APROPIACION DEFINITIVA	CDP	%	COMPROMISOS	%	OBLIGACIONES	%	PAGADO	%
FUNCIONAMIENTO	5.231	3.961	76%	2.185	42%	2.139	41%	2.060	39%
INVERSION	131.722	84.422	64%	84.237	64%	42.043	32%	37.546	29%
PRESUPUESTO TOTAL	136.953	88.383	65%	86.423	63%	44.182	32%	39.606	29%

www.and.gov.co

Fuente: Informe de Gestión 2025

Ilustración 9: Modelo de Negocio y gestión comercial AND



MODELO DE NEGOCIO Y GESTIÓN COMERCIAL

Objetivo: Gestionar la estrategia de negocios que genere recursos para la sostenibilidad de la Agencia y que impulse la implementación de la transformación digital del Sector Público Colombiano.

Ante la Junta Directiva Extraordinaria se presentó la Estrategia Comercial de la Agencia Nacional Digital, enfocada en fortalecer su posicionamiento y dinamizar las ventas para las vigencias 2025 y 2026.

Puntos Clave de la Estrategia Comercial:

- **Reorganización del área comercial:** nuevos procesos, KPIs y mapa de cumplimiento.
- **Plan Comercial General:**
 - Reposicionamiento institucional.
 - Nuevas líneas de productos y servicios.
- **Plan de Choque Comercial 2025–2026:**
 - Vinculación directa de los Servicios Ciudadanos Digitales.
 - Reactivación de aliados como brazos comerciales.
 - Estrategia de referidos internos.
- **Acciones de visibilidad y posicionamiento:**
 - Webinars temáticos y mensuales.
 - Participación en eventos del ecosistema digital.
 - Campañas en redes sociales.
- **Rediseño del portafolio AND** y apertura de nuevas oportunidades de negocio.
- **Impulso a la autosostenibilidad** mediante venta directa y comercialización de productos estándar.

www.and.gov.co

Fuente: Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2025

Ilustración 10: Acciones de direccionamiento

GESTIÓN INSTITUCIONAL A SEPTIEMBRE

Posicionamiento de la Entidad

Participación Ciudadana

Programa de Transparencia y Ética Pública

Para 2025, se presentó a la Junta Directiva el Plan de Choque, el cual incluye una línea estratégica orientada al reposicionamiento de la entidad:


- Reposicionamiento de la AND dentro del ecosistema digital.
- Fortalecimiento del posicionamiento y la visibilidad en redes sociales.
- Organización de webinars sobre temas relevantes del ecosistema digital.
- Participación en eventos sectoriales.
- Impulso y posicionamiento del portafolio de servicios.

En sus diferentes Redes Sociales a septiembre 2025, la Agencia Nacional Digital cuenta con +18 mil seguidores y más de 231.400 visualizaciones.

- En el Menú Participa de la Sede Electrónica, se encuentra publicada y actualizada la información relacionada a Rendición de Cuentas desde los años 2020 a 2025 en la AND.
- Se ha participado en el Nodo de Rendición de Cuentas TI liderado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

- La AND cuenta con su Programa de Transparencia y Ética Pública.
- Con respecto a la Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la AND cumple con **99 puntos de 100 en el índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública** que mide la Procuraduría General de la Nación.

www.and.gov.co



Fuente: Informe de Gestión 202

La información sobre la gestión adelantada por la AND durante la vigencia 2025 puede ser consultada en el Informe de Gestión, publicado en la Sede Electrónica, a través de la siguiente ruta:

<https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/planeacion-presupuesto-e-informes/informes-de-gestion>

- **Realizar convocatoria por diferentes medios de comunicación a ciudadanos y grupos de valor e interés para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

La convocatoria a los ciudadanos y grupos de valor para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- Elaboración de la caracterización de los grupos de valor e interés para conocer sus necesidades y expectativas.
- Elaboración de la invitación, teniendo en cuenta que el evento se realizó de manera virtual.
- Solicitud a las diferentes áreas de las bases de datos y contactos de los Grupos de Valor e Interés para el envío de la invitación.
- Se recibieron datos de contacto de Entidades Públicas, Aliados, entre otros.
- Se enviaron las invitaciones a los grupos de valor e interés identificados a través de Correo Electrónico y por las diferentes Redes Sociales de la Entidad.

Etapa: Ejecución

- **Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

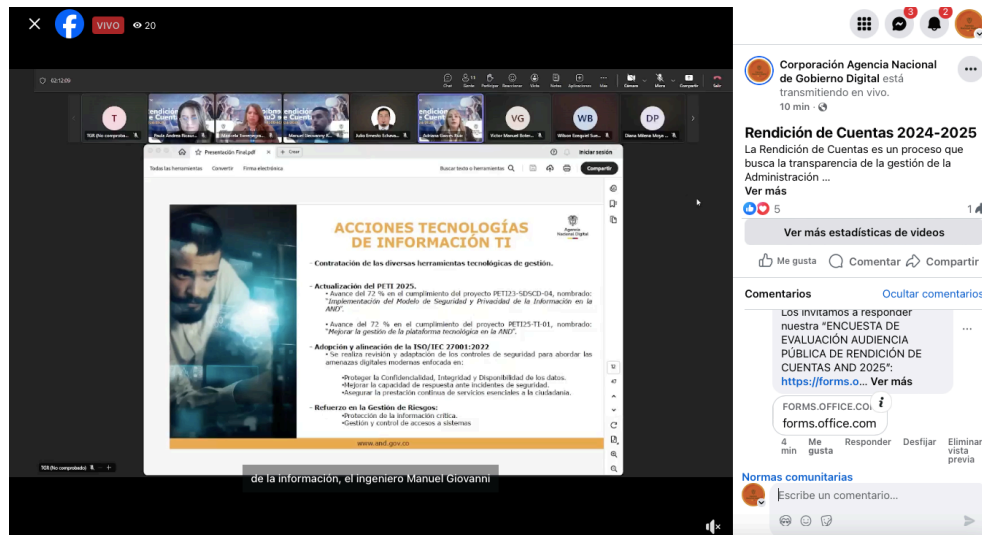
El pasado 29 de diciembre de 2025, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional Digital, donde la Entidad informó y socializó los principales logros en lo transcurrido de la vigencia 2025:

Proceso: Gestión de Grupos de Interés INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, realizada el 29 de diciembre, con presentación de resultados de la gestión institucional.



La Audiencia Pública constituyó un espacio de diálogo con los grupos de valor e interés de la Entidad, tanto internos como externos. En este contexto, es importante destacar que, a través de las redes sociales institucionales, se evidenciaron diversas reacciones por parte de la ciudadanía frente al desarrollo del evento.

Durante la jornada, se atendieron las preguntas de los participantes y se profundizó en los temas de mayor interés, lo que permitió fortalecer la interacción y generar espacios efectivos de diálogo con la ciudadanía y los grupos de valor e interés. En estos espacios, el equipo directivo resaltó la gestión y los aportes de la Agencia como transformadora digital del Estado colombiano y como articuladora de los Servicios Ciudadanos Digitales, así como el trabajo adelantado en la implementación de proyectos alineados con los lineamientos de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el marco de la Política de Gobierno Digital.

De igual manera, la Entidad continúa avanzando en su posicionamiento institucional mediante un trabajo con las entidades del Gobierno Nacional y territorial por medio de la apertura de estrategias de comunicación y la suscripción de contratos y convenios interadministrativos.

Etapa de Seguimiento y Evaluación

En lo relacionado con la etapa de seguimiento y evaluación, los grupos de valor e interés de la Entidad manifestaron su percepción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, a través del diligenciamiento de la "ENCUESTA DE EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS AND 2025". Esta encuesta fue difundida mediante los diferentes canales digitales de la Entidad y enviada a través del Correo Electrónico Institucional, con el propósito de facilitar la participación y recolección de opiniones por parte de los participantes.

Es de anotar que la encuesta fue diligenciada por un total de 18 personas, obteniéndose los siguientes resultados:

Ilustración 11: Percepción grupos de valor e interés Jornada de Rendición de Cuentas

¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la AND - Vigencia 2025?

El 44 % de los encuestados manifiestan que fue a través de invitación directa por Correo Electrónico.

¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue?

El 100 % de los encuestados manifestó que fue clara.

¿La información presentada en la Audiencia responde a sus intereses?

El 100 % de los encuestados manifestaron que la jornada sí respondió a sus intereses.

¿Según su experiencia, primordialmente, la Jornada de Diálogo permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de la Entidad?

1. Informarse de la gestión anual
2. Evaluar la gestión

Además, es importante resaltar que el 100 % de los encuestados manifestó que la oportunidad brindada para que los asistentes opinaran durante la Audiencia fue adecuada, lo que evidencia una percepción positiva frente a los espacios de participación habilitados por la Entidad.

En relación con los temas de interés que los grupos de valor e interés desean abordar en próximas Jornadas de Rendición de Cuentas, se destacan los siguientes:

- Presentación del Modelo del Negocio AND.
- Transformación Digital del Estado mediado por la articulación de los SCD.
- Mejoras para el 2026.
- Importancia de la inteligencia artificial en los Servicios Ciudadanos Digitales.
- Protección datos personales en la era digital.
- Fortalecimiento de la transformación digital y mejora de la experiencia del ciudadano en el uso de los Servicios Digitales del Estado.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta los resultados de la Rendición de Cuentas, se presenta el presente informe en el cual se consolidan y desarrollan las acciones implementadas en cada una de las etapas, así como el cumplimiento del cronograma definido en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Agencia. Lo anterior, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

Según los objetivos planteados en la Estrategia de Rendición de Cuentas, se puede concluir que:

- Se dio cumplimiento a lo establecido en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la AND para la vigencia 2025 y a su respectivo cronograma. Asimismo, se habilitaron diversos espacios de participación ciudadana a través de la Sede Electrónica y las redes sociales institucionales, mediante la publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2024–2025, la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, entre otros mecanismos. Estas

acciones tuvieron como propósito recoger comentarios y observaciones por parte de la ciudadanía y los grupos de valor e interés, contribuyendo al fortalecimiento del reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.

- Se destaca el trabajo articulado entre los equipos de Planeación y Comunicaciones de la AND en la elaboración de la presentación y el guion de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el fin de garantizar contenidos claros, comprensibles y coherentes, alineados con las metas y objetivos institucionales.
- Se resalta la articulación entre el equipo líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas, conformado por la Directora, la Profesional Líder de Planeación (e), el Profesional de Apoyo a Planeación y la Profesional de Comunicaciones, y las distintas subdirecciones de la Entidad, para la consolidación, validación y aprobación de la información relacionada con la gestión y los principales logros de la Agencia durante la vigencia 2025.
- Se cumplió el objetivo de la Estrategia de Comunicaciones, orientada a informar a los Grupos de Valor e Interés sobre el proceso continuo de Rendición de Cuentas. Para ello, se desarrollaron acciones como: i) Socialización de Tips de Rendición de Cuentas para nuestros colaboradores, ii) Capacitación "**Estrategia Rendición de Cuentas**", iii) Diseño y envío de las invitaciones a diferentes Grupos de Valor e Interés como entidades públicas, aliados, empresas privadas y ciudadanos que nos han realizado solicitudes a través de las PQRSD y iv) Diseño y publicación en la Sede Electrónica y Redes Sociales de banners para consulta.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue transmitida en vivo a través del perfil oficial de la AND en Facebook, el 29 de diciembre de 2025 y socializada mediante los diferentes canales digitales de la AND, con el fin de promover la participación ciudadana y garantizar el acceso a la información.
- Es importante destacar que la Agencia Nacional Digital contribuye a la construcción de paz a través de su gestión en la transformación digital del Estado, aportando al ecosistema de información pública mediante la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y la ejecución de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación aplicada para entidades públicas. Con ello, se promueve el acceso y aprovechamiento de la data

pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas. En este sentido, la Agencia aporta de manera constante al desarrollo de la sociedad colombiana, contribuyendo a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo, y facilitando el acceso de los ciudadanos, extranjeros residentes y empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.

- Con base en las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la AND reafirma su compromiso con la mejora continua de las acciones orientadas a fortalecer el ejercicio de la participación ciudadana y en garantizar un proceso de Rendición de Cuentas permanente.