



Agencia
Nacional Digital



**INFORME DE RESULTADOS
RENDICIÓN DE CUENTAS AND
2024**

BOGOTÁ, ENERO DE 2025

TABLA CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Descripción del contexto	3
Objetivo Principal:	5
Objetivos Específicos:.....	5
3. Resultados de la gestión para rendición de cuentas	6
3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas	6
Etapa: Aprestamiento.....	6
Etapa: Diseño.....	8
Etapa: Preparación	15
Etapa: Ejecución	18
Etapa de Seguimiento y Evaluación.....	20
Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico.....	4
Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones	8
Ilustración 3: Escenario de relacionamiento Grupos de Valor e Interés	13
Ilustración 4: Principios Rendición de Cuentas.....	13
Ilustración 5: Elementos Rendición de Cuentas	13
Ilustración 6: Estrategia de Rendición de Cuentas 2024	14
Ilustración 7: Plan Estratégico, Plan de Acción y Plan de Adquisiciones AND	14
Ilustración 8: Ejecución del Presupuesto.....	15
Ilustración 9: Comparativo ejecución vigencia 2023-2024.....	16
Ilustración 10: Acciones de direccionamiento.....	16
Ilustración 11: Interacciones Facebook	17
Ilustración 12: Comentarios durante la Audiencia	19
Ilustración 13: Percepción Grupos de Valor e Interés Jornada de Rendición de Cuentas.....	19

1. Introducción

Siguiendo la normatividad vigente y teniendo en cuenta la transparencia en la gestión de la administración pública, así como el acceso a la información a la que tienen derecho los ciudadanos, se realiza la Rendición de Cuentas de la Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital o Agencia Nacional Digital —AND—, a partir de los siguientes componentes con los cuales se estructura la estrategia de la Entidad.

El objetivo fue promover un adecuado ejercicio de Rendición de Cuentas en la AND, a través de acciones enmarcadas en las etapas de la Rendición de Cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas, identificando las actividades de información, diálogo y responsabilidad realizadas en la Agencia durante la vigencia 2024 y que permiten fortalecer la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de la gestión de la Entidad, nuestro alcance fue informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión institucional de la Agencia, promoviendo el diálogo con sus Grupos de Valor e Interés y la evaluación de la gestión así como el control social que estos tienen el derecho a ejercer.

2. Descripción del contexto

La Agencia Nacional Digital es una entidad pública adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que busca contribuir a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo facilitando el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y de las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.

Nuestra Entidad aporta a la transformación digital del Estado contribuyendo con el ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y ejecutando proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación —CTel— Aplicada, para entidades públicas, con lo cual se promueve el acceso y aprovechamiento de la data pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas.

Así mismo, la Agencia lleva más de 6 años de gestión desde el inicio de su funcionamiento, esto implica que la entidad se encuentra en construcción de su relacionamiento con los grupos de valor e interés, entendiendo que al ser una entidad técnica que implementa las acciones para poner en marcha los Servicios Ciudadanos Digitales así como ejecutar los proyectos de CTel aplicada, su relacionamiento es directamente con las entidades públicas que se vinculan a dichos servicios y a los proyectos de CTel, siendo estas su grupo de valor directo.

Es así, como la Agencia Nacional Digital para la vigencia 2024 diseña e implementa la estrategia de Rendición de Cuentas que le permite informar y socializar los principales logros que en materia de gestión ha venido adelantando, con el fin de mantener informada a la ciudadanía y sus principales grupos de valor.

Para el respectivo diseño de la estrategia se realizó la identificación del nivel de Rendición de Cuentas de la entidad a partir de su Autodiagnóstico, dando como resultado que la Agencia paso de un nivel de **CONSOLIDACIÓN** a un nivel de **PERFECCIONAMIENTO**, lo cual refleja el trabajo que se ha venido adelantando en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas y la consolidación de diferentes espacios de dialogo que han permitido mantener informados a los grupos de valor de manera permanente.

A continuación, se presenta el resultado del autodiagnóstico para la vigencia 2023, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, donde, se identifican las principales etapas y acciones a fortalecer:

Ilustración 1: Resultado Autodiagnóstico



Fuente: Autodiagnóstico Gestión de la Rendición de Cuentas 2024

Con respecto a la gestión de la rendición de cuentas, se puede identificar que es necesario fortalecer en actividades como:

Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



- La identificación de espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas.
- El diseño e implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
- Fortalecer espacios de diálogo y el seguimiento y evaluación.
- Asignar presupuesto para el desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

Así mismo, es importante mencionar que la estrategia de Rendición de Cuentas se encuentra asociada a las acciones de la Política de Participación Ciudadana, que, según la medición del Índice de Desempeño Institucional —IDI— de 2023 cuenta con 91,8 puntos. Lo anterior, permite evidenciar el trabajo que ha venido adelantando la Agencia en la implementación de los lineamientos y diferentes recomendaciones para el fortalecimiento de la política.

Es necesario continuar avanzando en acciones como la identificación de debilidades y fortalezas en la implementación de la estrategia, el análisis e identificación de las condiciones del entorno social, económico, político, ambiental y cultural que pueden afectar el desarrollo de la Rendición de Cuentas, así como la organización de espacios de diálogo para temas específicos y estandarizar formatos a nivel interno que facilite el reporte de actividades que facilitan la rendición de cuentas en la entidad.

Para la vigencia 2024, se realizó el diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas, donde, se definió el reto y los siguientes objetivos:

Objetivo Principal:

- Dar a conocer la gestión adelantada por la Agencia, los servicios que presta y la contribución desde su misionalidad a la transformación digital del país, habilitando espacios de diálogo con los grupos de valor e interés para ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.

Objetivos Específicos:

- Identificar grupos de valor e interés a partir de la gestión que realiza la Entidad para involucrarlos en los diferentes espacios de dialogo.
- Habilitar espacios de diálogo con los diferentes grupos de valor e interés para ir generando reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los diferentes sectores del país.
- Realizar seguimiento y evaluación a la percepción de nuestros grupos de valor e interés frente a la gestión que adelanta la Agencia.
- Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia, como un espacio de diálogo para dar a conocer los principales logros de la Entidad a partir de la gestión adelantada en la vigencia 2024
- Los objetivos se desarrollaron teniendo en cuenta cada una de las etapas, (aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación), según los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas.

3. Resultados de la gestión para Rendición de Cuentas

En este contexto, a continuación, se describen las acciones realizadas en el marco de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas:

3.1. Desarrollo etapas estrategia de Rendición de Cuentas

De acuerdo con el documento estrategia de Rendición de Cuentas 2024 y el cronograma anexo, se adelantaron las siguientes actividades:

Etapas: Aprestamiento

- **Conformación equipo líder:** El equipo líder se conformó de la siguiente manera:

- Director General: Fidel Antonio Torres Moya.
- Subdirectora de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales: Adriana Garcés Ruiz.
- Profesional Líder Planeación: Sergio Andrés Mendoza Jaimes.
- Profesional Comunicaciones: Tatiana Guerrero Rosero.

- **Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas:**

De acuerdo con el mapa de procesos de la Entidad, se identificaron cada uno de los líderes y se diseñó la matriz de dependencias y enlaces.

- **Caracterización de grupos de valor e interés:**

Para la vigencia 2024, se realizó la identificación o mapeo de posibles proyectos que se encuentran en planes, programas o proyectos de entidades públicas a nivel nacional y territorial donde la Entidad puede enfocar la prestación de sus servicios y estrategias a nivel comercial y de comunicaciones para crear relaciones de cooperación a corto, mediano y largo plazo, a través de la implementación de iniciativas en el marco de la Transformación Digital del país. También se adelantó relacionamiento estratégico para dar a conocer la AND con diferentes Gobernaciones, Alcaldías y Entidades de nuestro país y se diseñaron y crearon campañas gráficas orgánicas de posicionamiento relacionadas a la Plataforma Estratégica y temas de interés de la AND.

- **Identificación y solicitud de actividades, productos y/o proyectos prioritarios para la rendición de cuentas:**

La información la solicitó el equipo de Planeación a las subdirecciones y diferentes áreas y procesos de la Entidad para la elaboración del Informe de Gestión comprendido desde septiembre 2023 a septiembre 2024 y el Informe de Gestión de los Servicios Ciudadanos Digitales que lleva por título “Informe Taller Juntos Lo Podemos Todo - Nodo TI”. Estos se pueden consultar en nuestra Sede Electrónica en el menú de Transparencia y Acceso a la Información: <https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa/informes-rendicion-de-cuentas>

Proceso: Gestión de Grupos de Interés INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

- **Socialización colaboradores:**

Se llevó a cabo socializaciones para todos los colaboradores tanto de planta como contratistas, a partir del envío por correo electrónico de Tips de Rendición de Cuentas y capacitación sobre la estrategia en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, principales elementos de la Rendición de Cuentas y se hizo énfasis en que la Rendición de Cuentas es un proceso permanente por parte de la AND y los colaboradores. La información se puede consultar en la Sede Electrónica de la entidad en el siguiente enlace:

<https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa/informes-rendicion-de-cuentas>

Tips Rendición de Cuentas

RENDICIÓN DE CUENTAS AND 2024

¿Cuál es el objetivo de la Rendición de Cuentas?

Según el departamento administrativo de la Función pública, el objetivo de la rendición de cuentas es que las autoridades de la administración pública, respondan públicamente, ante las exigencias que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio de poder que les ha sido delegado.

¿Qué es la Rendición de Cuentas?

De acuerdo con el artículo 48 de la ley 17, 57 de 2015, la rendición de cuentas es un proceso donde las entidades públicas, y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de la gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas, y los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.

¿Cuáles son los beneficios de rendir cuentas?

Las entidades que ejercen la labor de rendir cuentas a la ciudadanía, pueden ser percibidas como más transparentes.



RENDICIÓN DE CUENTAS AND 2024

¿Qué es el diálogo participativo?

Es un espacio de encuentro y conversación con la ciudadanía con respecto a la gestión y los resultados obtenidos, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos institucionales

Algunos espacios de diálogo participativo son:

- Ferias de servicio
- Foro ciudadano
- Audiencia pública
- Observatorio ciudadano
- World Coffee
- Panel ciudadano
- Encuesta deliberativa



RENDICIÓN DE CUENTAS AND 2024

¿Qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

Es un acto público de diálogo entre la Entidad y los ciudadanos o grupos de valor e interés para evaluar la gestión adelantada en cumplimiento de la responsabilidades, políticas y planes ejecutados en periodo (año, semestre, cuatrenio) para garantizar los derechos ciudadanos.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas permite la interlocución y el diálogo entre los servidores públicos y la ciudadanía, así como la circulación de información de interés público, como:

- Cumplimiento y resultados de planes, programas, proyectos, presupuestos y su ejecución, contratación, fortalezas, y acciones de mejora.



RENDICIÓN DE CUENTAS AND 2024

¿Cómo nos preparamos para la Rendición de Cuentas?

Conozca al Equipo Líder

Fidel Antonio Torres Moya Director General ASIO	Adriana Garcés Ruiz Subdirectora de Desarrollo y SCD
Sergio Andrés Mendoza Profesional Líder Planeación	Tatiana Guerrero Rosero Profesional Comunicaciones

Identifique Grupos de Valor e Interés

Como aquellas personas naturales o jurídicas, a quienes van dirigidos los bienes y servicios de la Entidad, así como grupos que tienen algún interés en la gestión y resultados de la Entidad en la vigencia 2024.

Identifique, priorice y documente

La gestión adelantada para su proceso, las metas y objetivos alcanzados, principales logros y resultados, así como información de interés para sus Grupos de Valor e Interés.

Verifique que la información a socializar en la audiencia pública, cuente con criterios de claridad, pertinencia, confiabilidad, lenguaje claro y coherente.

Tenga en cuenta los tiempos de respuesta establecidos a los comentarios, preguntas, y observaciones de los Grupos de Valor e Interés.





Lo anterior, con el propósito de sensibilizar y brindar información asociada a la participación ciudadana, promoviendo e involucrando a los colaboradores de la Agencia en la realización de las diferentes actividades, como miembros de la Entidad.

Etapa: Diseño

- **Diligenciamiento del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas:**

Se realizó el diligenciamiento del autodiagnóstico frente a las 5 acciones de la rendición de cuentas dando como resultado un puntaje de 87,9 donde, es necesario fortalecer las acciones de diseño de la estrategia y apostamiento institucional.

- **Elaboración de la Estrategia de Rendición de Cuentas:**

Se elaboró la estrategia de rendición de cuentas, donde se estableció el reto principal, objetivos y el cronograma de actividades para la puesta en marcha de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, dicha Estrategia se puede consultar en la Sede Electrónica de la Entidad en el menú Participa: <https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/participa/informes-rendicion-de-cuentas>

- **Elaboración de la Estrategia de Comunicaciones:**

La estrategia de comunicaciones se diseñó bajo los siguientes elementos:

Ilustración 2: Elementos estrategia de comunicaciones



Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



Con respecto a **informar a los Grupos de Valor internos y externos**, se elaboró la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dirigida a ellos, se envió mediante Correo Electrónico y fue publicada en las diferentes Redes Sociales de la AND: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

Invitaciones Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El director de la Agencia Nacional Digital,
Fidel Antonio Torres Moya
y su equipo tienen el gusto de invitarlo a su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.

Día:
Viernes
13 de diciembre

Hora:
10:00 a. m.

Lugar:
Auditorio de las instalaciones de MinTic (Dirección)

Rendición de Cuentas AND 2024
Audiencia Pública

Facebook Live
Agencia Nacional Digital

Día: Viernes 13 de diciembre
Hora: 10:00 a. m.

Conoce nuestro Informe de Gestión 2023 - 2024 en www.and.gov.co y envía tus comentarios al correo: comunicaciones@and.gov.co

Se elaboraron y publicaron los siguientes banners en la Sede Electrónica de la Entidad y Redes Sociales para consulta y conocimiento de nuestros Grupos de Valor:

- Se publicó la estrategia de Rendición de Cuentas para conocimiento y comentarios:

Conoce nuestra estrategia de **Rendición de Cuentas**, si tienes algún comentario escríbenos al correo comunicaciones@and.gov.co

¡Consúltalo aquí!

Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



- Se publicó el Informe de Gestión 2023 - 2024 para conocimiento y comentarios:



- Se publicó post para conocer los temas de interés de nuestros Grupos de Valor y ser tratados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:



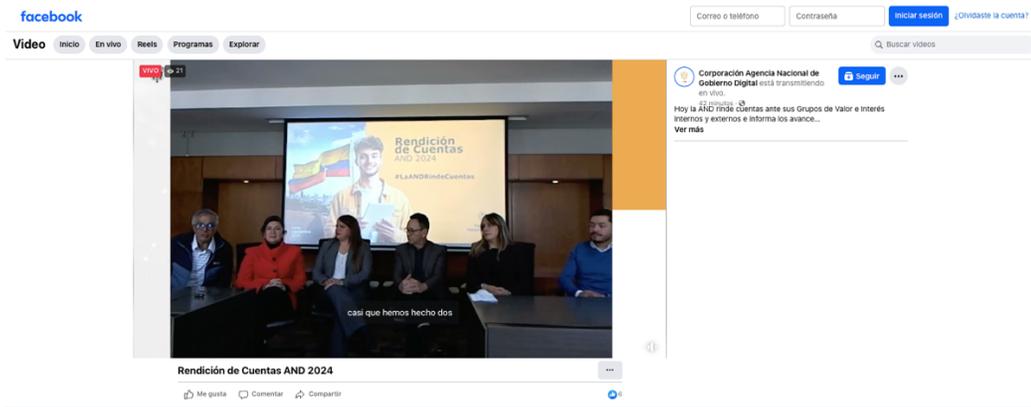
La transmisión en vivo de la Jornada de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 13 de diciembre de 2024 de 10:00 a 11:00 a. m. a través de la plataforma Obs y se realizó la transmisión mediante el Facebook de la Entidad, esta se replicó en los diferentes canales digitales de la Agencia:

Transmisión en Vivo (13 de diciembre de 2024)



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas AND 2024

El pasado 13 de diciembre de 2024, la Agencia Nacional Digital realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, donde se dio a conocer los principales logros, avances y cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia 2024.



Así mismo se realizó el diseño de las diferentes piezas graficas que se visualizaron en la trasmisión comoson:

- Fondo de la trasmisión



Proceso: Gestión de Grupos de Interés
INFORME DE RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



- Logo



Entre otras piezas gráficas que reposan en el repositorio Gráfico del equipo de Comunicaciones de la Entidad.

- **Consulta y elaboración participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas:**

Se publicó post dirigido a los Grupos de Valor e Interés con el objetivo de identificar los principales temas que querían conocer o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024:



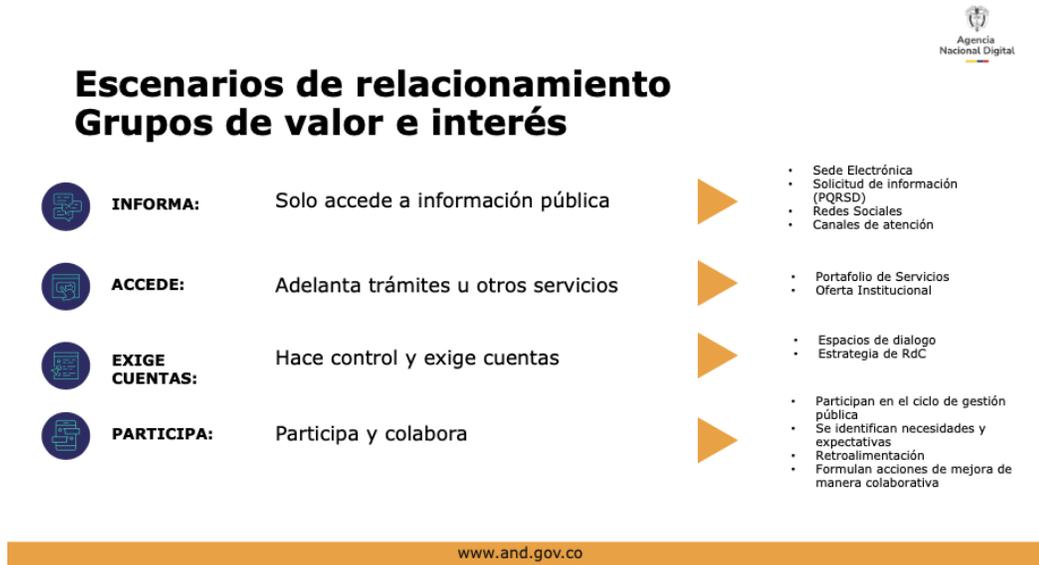
No se recibieron ni en el correo electrónico ni en las Redes Sociales, comentarios ni sugerencias de temas para profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas AND 2024.

- **Socialización de la Estrategia definitiva de Rendición de Cuentas:**

Se realizó la socialización de la Estrategia de Rendición de Cuentas a todos los colaboradores de la Entidad y se publicó en la Sede Electrónica en el menú Participa para consulta y comentarios, donde, se explicaron los siguientes temas:

- Generalidades

Ilustración 3: Escenario de relacionamiento Grupos de Valor e Interés



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2024

- Principios

Ilustración 4: Principios Rendición de Cuentas



Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2024

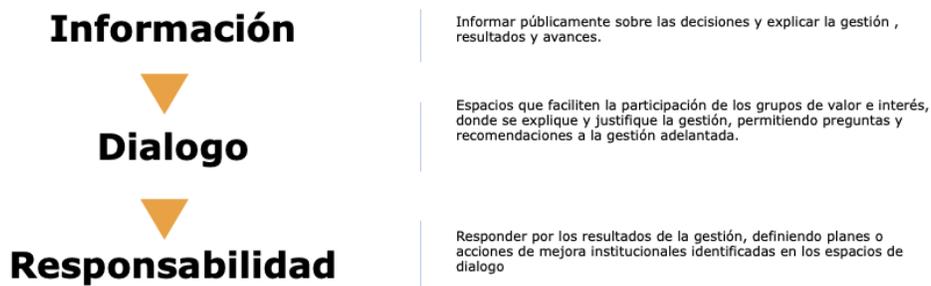
- Elementos

Ilustración 5: Elementos Rendición de Cuentas



Elementos

Para llevar a cabo la rendición de cuentas, es necesario tener en cuenta que este es un proceso constante que se lleva a cabo a través de los siguientes 3 elementos:



www.and.gov.co

Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2024

- Estrategia Rendición de Cuentas 2024

Ilustración 6: Estrategia de Rendición de Cuentas 2024



www.and.gov.co

Fuente: Presentación Rendición de Cuentas 2024

Etapa: Preparación

- **Generación y análisis de información y/o temas prioritarios para la Rendición de Cuentas**

De acuerdo con la gestión adelantada por la Entidad en lo corrido de la vigencia 2024, el equipo de Planeación elaboró el respectivo Informe de Gestión, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas, por lo anterior y según la información relacionada en el Informe, se elaboró la respectiva presentación con los principales logros de la vigencia, de acuerdo con la gestión adelantada por la Dirección, Subdirección de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales, Subdirección de Soluciones y Servicios, Subdirección Jurídica y Subdirección Administrativa y Financiera.

A continuación, se relacionan los principales logros y temas prioritarios que fueron presentados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en el marco de los objetivos estratégicos de la Entidad:

- **Objetivos estratégicos institucionales**

- Prestar los Servicios Ciudadanos Digitales Base cumpliendo estándares de seguridad, privacidad, acceso, neutralidad tecnológica y continuidad del servicio.
- Desarrollar soluciones integrales de ciencia, innovación y tecnologías emergentes que fortalezcan la transformación digital del Estado.
- Generar un modelo de negocio para la AND que permita su autosostenibilidad y posicionamiento como referente en la transformación digital del país.
- Potenciar la AND como una entidad eficiente a través de un equipo humano competente para el logro de los objetivos organizacionales.

- **Logros**

Ilustración 7: Plan Estratégico, Plan de Acción y Plan de Adquisiciones AND

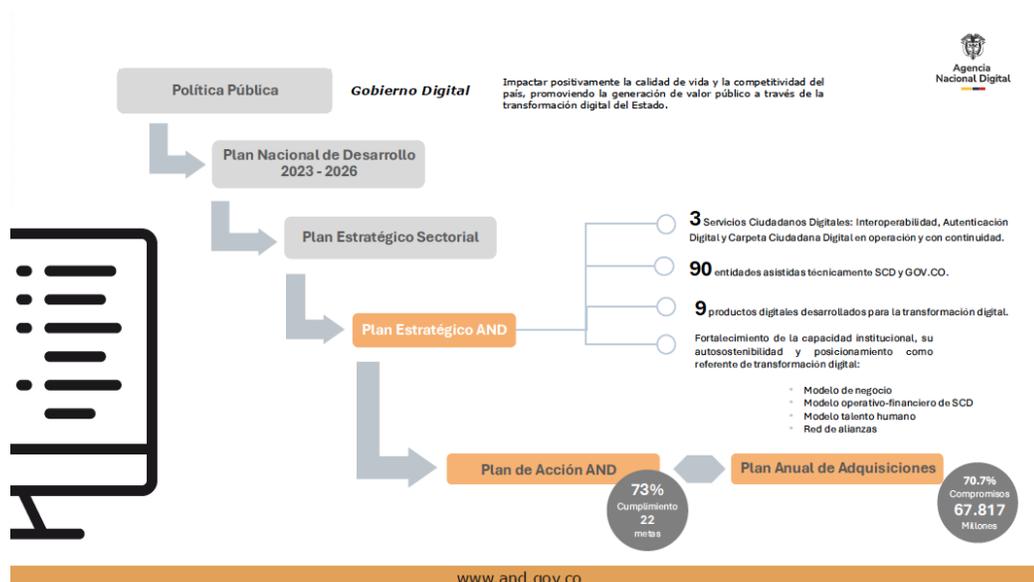


Ilustración 8: Ejecución del Presupuesto



Presupuesto	Apropiación Definitiva	CDP expedidos	Compromisos
FUNCIONAMIENTO	4,607,104,918	3,795,055,797	2,016,226,547
INVERSIÓN	91,258,988,219	68,525,976,901	65,801,578,311
PRESUPUESTO TOTAL	95,866,093,137	72,321,032,699	67,817,804,858

Ejecución presupuestal	Total del presupuesto	Funcionamiento	Inversión
Ejecutado	70.7%	43.8%	72.1%

Ejecución del Presupuesto AND a corte 30 de Septiembre de 2024

www.and.gov.co

Fuente: Informe de Gestión 2024

Ilustración 9: Comparativo ejecución vigencia 2023 - 2024



Comparativo ejecución vigencia 2023 - 2024

Vigencia	Ejecución Total	Funcionamiento	Inversión
2023	66.6%	64.8%	66.8%
2024	70.7%	43.8%	72.1%

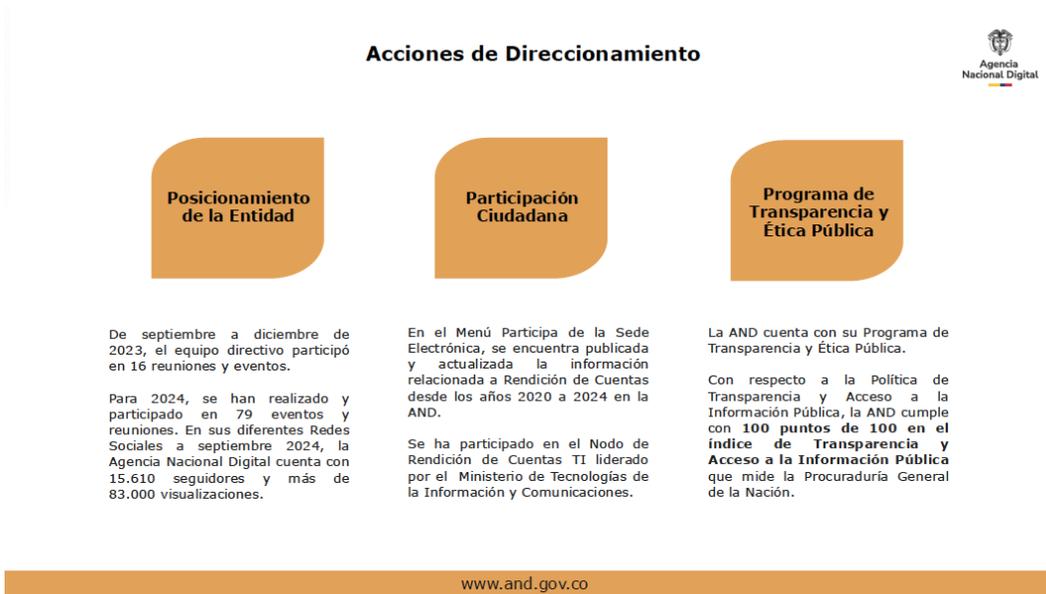


Nota: Apropiación Definitiva 2023 - 50,114,300,000 Compromisos 2023 - 33,379,100,000

www.and.gov.co

Fuente: Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2024

Ilustración 10: Acciones de direccionamiento



Fuente: Informe de Gestión 2024

La información sobre la gestión adelantada por la Entidad en la vigencia 2024, se puede consultar en el Informe de Gestión publicado en la Sede Electrónica, en la siguiente ruta:

<https://and.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/planeacion-presupuesto-e-informes/informes-de-gestion>

- **Realizar convocatoria por diferentes medios de comunicación a ciudadanos y grupos de valor e interés para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

La convocatoria a los ciudadanos y grupos de valor para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- Elaboración de la caracterización de los Grupos de Valor e Interés para conocer sus necesidades y expectativas.
- Elaboración de la invitación, teniendo en cuenta que el evento se realizó de manera virtual.
- Solicitud a las diferentes áreas de las bases de datos y contactos de los Grupos de Valor e Interés para el envío de la invitación.
- Se recibieron datos de contacto de Entidades Públicas, Aliados, entre otros.
- Se enviaron las invitaciones a los Grupos de Valor e Interés identificados a través de Correo Electrónico y por las diferentes Redes Sociales de la Entidad.

Etapa: Ejecución

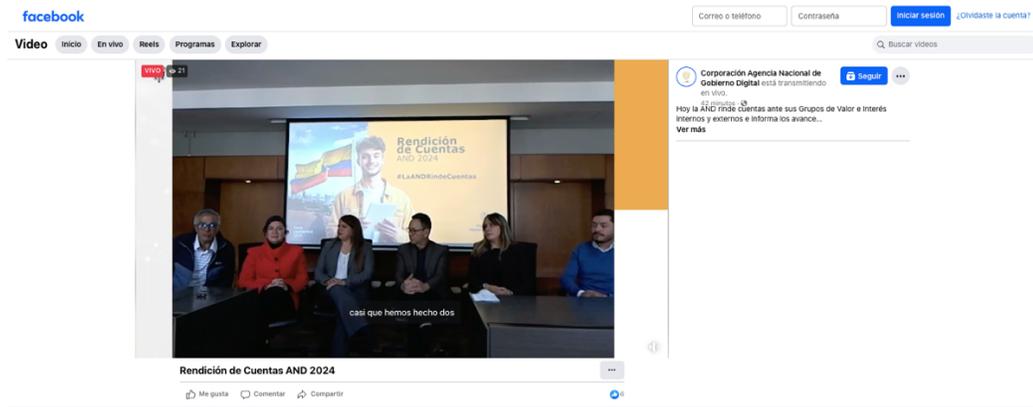
- **Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

El pasado 13 de diciembre de 2024, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional Digital, donde la Entidad informó y socializó los principales logros en lo transcurrido de la vigencia 2024:



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas AND 2024

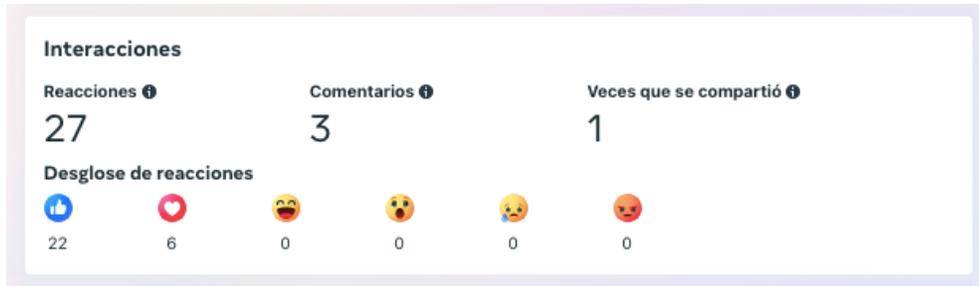
El pasado 13 de diciembre de 2024, la Agencia Nacional Digital realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, donde se dio a conocer los principales logros, avances y cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia 2024.



La Audiencia Pública fue un espacio de diálogo con nuestros Grupos de Valor e Interés a nivel interno y externo, es importante resaltar que, a través de nuestras Redes Sociales, se identificaron diversas reacciones del evento.

Así mismo, en la plataforma Facebook durante la trasmisión se tuvo 27 reacciones, 3 comentarios y esta fue compartida 1 vez.

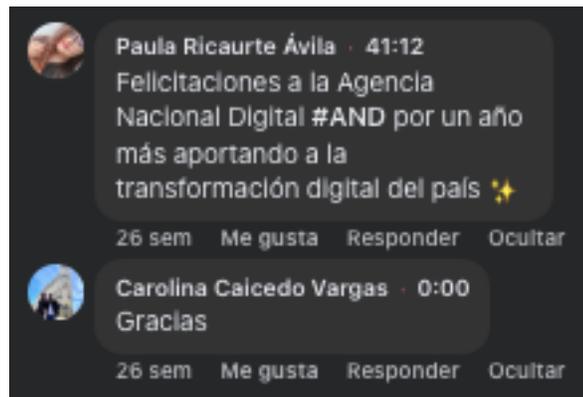
Ilustración 11: Interacciones Facebook



Fuente: Equipo de Comunicaciones AND

También se respondieron las preguntas y se profundizó sobre los temas de interés, lo cual permitió abrir espacios de diálogo con la ciudadanía y nuestros Grupos de Valor e Interés, donde el equipo directivo resaltó la gestión y los aportes de la Agencia como transformadora digital del Estado Colombiano y como articuladora de los Servicios Ciudadanos Digitales, así como el trabajo adelantado en la implementación de proyectos de acuerdo con los lineamientos de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación en el marco de la Política de Gobierno Digital.

Ilustración 12: Comentarios durante la Audiencia



Fuente: Comentarios Facebook Live 2024

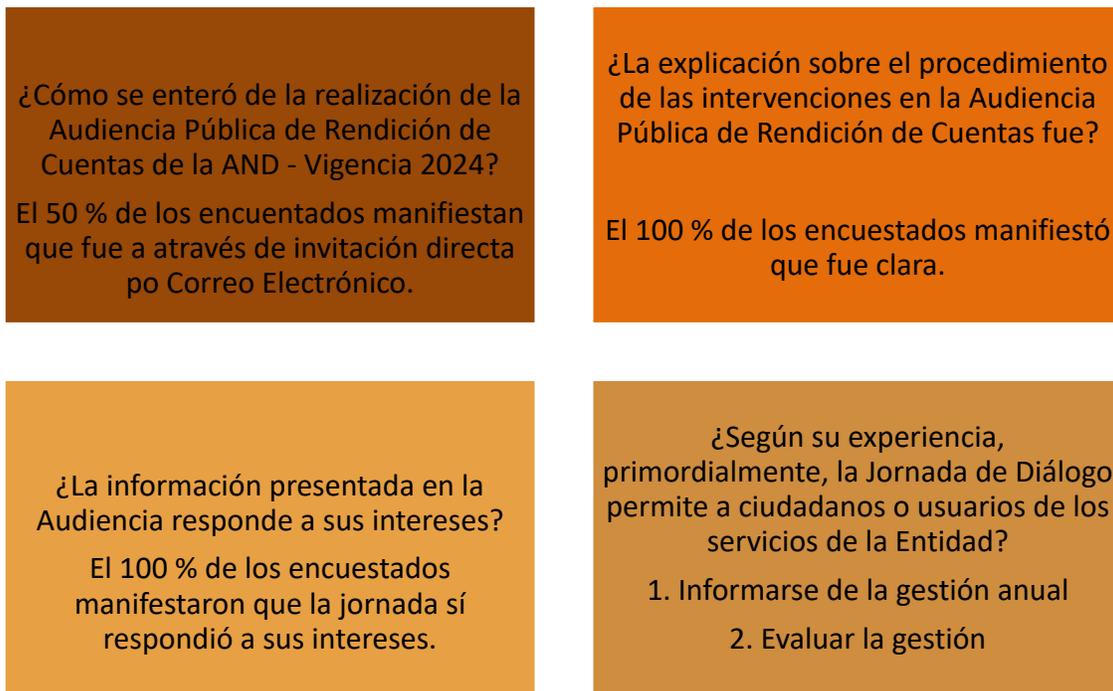
De igual manera se sigue trabajando en el posicionamiento de la entidad a través de un trabajo articulado con las entidades del Gobierno Nacional y territorial por medio de la apertura de estrategias de comunicación y la suscripción de contratos y convenios interadministrativos.

Etapa de Seguimiento y Evaluación

Con respecto a la etapa de seguimiento y evaluación, nuestros grupos de valor e interés nos manifestaron su percepción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024, a través del diligenciamiento de la “ENCUESTA DE EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS AND 2024”, la cual fue publicada en los diferentes canales digitales de la Entidad y también fue enviada por Correo Electrónico Institucional.

Es de anotar que la encuesta la diligenciaron 8 personas, obteniendo los siguientes resultados:

Ilustración 13: Percepción Grupos de Valor e Interés Jornada de Rendición de Cuentas



Fuente: Encuesta de Percepción Jornada de Rendición de Cuentas 2024

Con respecto a los temas de interés que los Grupos de Valor e Interés quieren conocer en próximas Jornadas de Rendición de Cuentas se resaltan los siguientes:

- Conformación de grupos y/o subdirecciones de la Agencia.
- Avances digitales, IA en interrelación Estado-Comunidad - Plataformas de contratación.
- Gestión de Seguridad.
- Proyectos futuros en los que la AND vaya a trabajar.
- Inteligencia Artificial.
- Innovación y tecnología en la gestión de proyectos.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta los resultados de la Rendición de Cuentas se presenta este informe en el que se consolidan y desarrollan las acciones realizadas por cada una de las etapas y el cronograma propuesto en la estrategia de Rendición de Cuentas de la Agencia, lo anterior, en cumplimiento de los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

Según los objetivos planteados en la estrategia de rendición de cuentas, se puede concluir que:

- Se dio cumplimiento a lo establecido en la Rendición de Cuentas de la AND 2024 y su respectivo cronograma. Asimismo, se habilitaron diversos espacios de participación ciudadana a través de la Sede Electrónica y las Redes Sociales, mediante la publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2023-2024, la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, entre otros mecanismos. Estas acciones tuvieron como objetivo recoger comentarios y observaciones por parte de la ciudadanía y los Grupos de Valor e Interés, lo cual contribuyó al fortalecimiento del reconocimiento y posicionamiento de la Agencia en los distintos sectores del país.
- Se destaca el trabajo articulado entre los equipos de Planeación y Comunicaciones de la AND en la elaboración de la presentación y el guion de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Esta colaboración tuvo como propósito garantizar contenidos claros, comprensibles y coherentes, alineados con las metas y objetivos institucionales.
- Se resalta el trabajo articulado entre el equipo líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas, conformado por el Director, la Subdirectora de Desarrollo y Servicios Ciudadanos Digitales, el Profesional de Planeación y la Profesional de Comunicaciones, con las Subdirecciones de la Entidad, para la consolidación y aprobación de la información relacionada con la gestión y los principales logros de la Agencia durante la vigencia 2024.
- Se cumplió el objetivo de la Estrategia de Comunicaciones, orientada a informar a los Grupos de Valor e Interés sobre el proceso continuo de Rendición de Cuentas. Para ello, se desarrollaron acciones como: i) Socialización de Tips de Rendición de Cuentas para nuestros colaboradores, ii) Capacitación **“Estrategia Rendición de Cuentas**, iii) Diseño y envío de las invitaciones a diferentes Grupos de Valor e Interés como entidades públicas, aliados, empresas privadas y ciudadanos que nos han realizado solicitudes a través de las PQRSD y iv) Diseño y publicación en la Sede Electrónica y Redes Sociales de banners para consulta.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue transmitida el 13 de diciembre de 2024 a través del perfil oficial de la AND en Facebook. Esta transmisión fue socializada mediante los diferentes Canales Digitales de la Agencia, con el fin de promover la participación ciudadana.

- Es importante mencionar que la Agencia Nacional Digital contribuye a la construcción de la paz a través de su gestión asociada a la transformación digital del Estado aportando al ecosistema de información pública a través de la implementación de los Servicios Ciudadanos Digitales y ejecutando proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación aplicada para Entidades Públicas, con lo cual se promueve el acceso y aprovechamiento de la data pública, creación de valor económico y social, toma de decisiones y formulación de políticas públicas. En este caso la Agencia aporta constantemente al desarrollo de la sociedad colombiana al contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo facilitando el acceso de los colombianos, extranjeros residentes en Colombia y de las empresas a la administración pública a través de medios electrónicos.
- Con base en las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la Agencia Nacional Digital reafirma su compromiso con la mejora continua de las acciones que fortalecen el ejercicio de la participación ciudadana y en garantizar un proceso de Rendición de Cuentas permanente.